

ISSN 2412-8201

# **Pedagogy & Psychology Theory and practice**

**International scientific journal**

**№ 5 (37), 2021**

Founder and publisher:  
Publishing House «Scientific survey»

The journal is founded in 2015 (October)

Volgograd, 2021

UDC 371+159.9  
LBC 72

## **Pedagogy & Psychology. Theory and practice** **International scientific journal, № 5 (37), 2021**

The journal is founded in 2015 (October)  
ISSN 2412-8201

The journal is issued 6 times a year

The journal is registered by Federal Service for Supervision in the Sphere of Communications, Information Technology and Mass Communications.

**Registration Certificate: III № ФС 77 – 62058, 05 June 2015**

*Impact factor of the journal «Pedagogy & Psychology. Theory and practice» – 0.343*  
*(Global Impact Factor, Australia)*

EDITORIAL STAFF:

**Head editor:** Teslina Olga Vladimirovna  
**Executive editor:** Malysheva Zhanna Alexandrovna

*Peskov Vadim Pavlovich, Ph.D. (Psychology)*  
*Shadrin Nikolay Semenovich, Doctor of Psychological Sciences,*  
*Candidate of Philosophical Sciences*  
*Bobrova Lyudmila Vladimirovna, Candidate of Technical Sciences*  
*Vodyanenko Galina Rudolfovna, Candidate of Pedagogical Sciences*  
*Kovalenko Tatyana Anatolyevna, Candidate of Technical Sciences*  
*Korneva Irina Pavlovna, Candidate of Technical Sciences*  
*Larionov Maksim Viktorovich, Doctor of Biological Sciences*  
*Kamolov Iftikhor Bakhtiyorovich, PhD of Pedagogical Sciences*  
*Suleymanov Suleyman Fayzullayevich, Candidate of Medical Sciences*

Authors have responsibility for credibility of information set out in the articles.  
Editorial opinion can be out of phase with opinion of the authors.

Address: Russia, Volgograd, Angarskaya St., 17 "G", office 312  
E-mail: scippjournal@mail.ru  
Website: <http://scippjournal.ru/>

Founder and publisher: «Scientific survey» Ltd.

© Publishing House «Scientific survey», 2021

УДК 371+159.9  
ББК 72

## **Педагогика & Психология. Теория и практика** **Международный научный журнал, № 5 (37), 2021**

Журнал основан в 2015 г. (октябрь)  
ISSN 2412-8201

Журнал выходит 6 раз в год

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации**  
**ПИ № ФС 77 – 62058 от 05 июня 2015 г.**

*Импакт-фактор журнала «Педагогика & Психология. Теория и практика» – 0.343*  
*(Global Impact Factor, Австралия)*

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Главный редактор:** Теслина Ольга Владимировна  
**Ответственный редактор:** Малышева Жанна Александровна

*Песков Вадим Павлович, кандидат психологических наук*  
*Шадрин Николай Семенович, доктор психологических наук, кандидат философских наук*  
*Боброва Людмила Владимировна, кандидат технических наук*  
*Водяненко Галина Рудольфовна, кандидат педагогических наук*  
*Коваленко Татьяна Анатольевна, кандидат технических наук*  
*Корнева Ирина Павловна, кандидат технических наук*  
*Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук*  
*Камолов Ифтихор Бахтиёрович, доктор философии (PhD) педагогических наук*  
*Сулейманов Сулейман Файзуллаевич, кандидат медицинских наук*

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Адрес редакции: Россия, г. Волгоград, ул. Ангарская, 17 «Г», оф. 312  
E-mail: [scippjournal@mail.ru](mailto:scippjournal@mail.ru)  
Website: <http://scippjournal.ru/>

Учредитель и издатель: ООО «Научное обозрение»

CONTENTS

**PEDAGOGY**

**Higher education**

- Shatova Ye.A., Ladychina A.V.*  
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF THE VISUAL MODELING  
USAGE IN TEACHING CHEMISTRY: RETROSPECTIVE EXPERIENCE AND MODERNITY ..... 6

**Education in the sphere of art**

- Li Eryong*  
CREATION OF AN ELECTRONIC LIBRARY  
OF EDUCATIONAL RESOURCES OF CHINESE FOLK MUSIC ..... 10

**Education for teachers**

- Pankratova O.V.*  
THE ROLE OF COLOR DESIGNATIONS IN THE WORLD CONCEPTUALIZATION ..... 16

- Pankratova O.V.*  
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF COLOR NAMES  
IN ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES ..... 23

- Romanova S.P.*  
AN ALGORITHM FOR ANALYZING A SCIENTIFIC  
ARTICLE FOR STUDENTS OF PEDAGOGICAL COLLEGES ..... 32

- Ryseva A.S.*  
SEMANTICS, COMBINATORICS AND SYMBOLISM OF “BLACK”  
AND “WHITE” COLOROMORPHS IN ENGLISH AND RUSSIAN ..... 36

- Strantsov A.N.*  
YOUNG GUARDS IN MOUNTAIN TRAINING ..... 47

**Other aspects of education**

- Kavdangalieva M.I., Skorodumov A.A.*  
EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE TEACHER'S SPEECH ACTIVITY ..... 60

**PSYCHOLOGY**

**Educational psychology**

- Stepanova G.S.*  
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION  
OF THE SPIRITUAL AND MORAL PRINCIPLE IN THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS ..... 63

**Personality psychology**

- Angel O.Yu.*  
CAREER PSYCHOLOGY: HOW TO EFFECTIVELY CLIMB THE CAREER LADDER ..... 67

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ПЕДАГОГИКА**

**Высшее образование**

*Шатова Е.А., Ладычина А.В.*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАГЛЯДНОГО  
МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ..... 6

**Образование в сфере искусств**

*Ли Эрюн*

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ МУЗЫКИ..... 10

**Образование для преподавателей и учителей**

*Панкратова О.В.*

РОЛЬ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ МИРА..... 16

*Панкратова О.В.*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ЦВЕТОНАИМЕНОВАНИЙ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ..... 23

*Романова С.П.*

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА НАУЧНОЙ СТАТЬИ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ..... 32

*Рысева А.С.*

СЕМАНТИКА, КОМБИНАТОРИКА И СИМВОЛИКА КОЛОРМОРОФОВ  
“BLACK” И “WHITE” В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ..... 36

*Странцов А.Н.*

ЮНГВАРДЕЙЦЫ В ГОРНОЙ ПОДГОТОВКЕ..... 47

**Другие области образования**

*Кавдангалиева М.И., Скородумов А.А.*

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА..... 60

**ПСИХОЛОГИЯ**

**Педагогическая психология**

*Степанова Г.С.*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ПРИНЦИПА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ..... 63

**Психология личности**

*Ангел О.Ю.*

ПСИХОЛОГИЯ КАРЬЕРЫ: КАК ЭФФЕКТИВНО РАСТИ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ..... 67

**ПЕДАГОГИКА**

Higher education  
Высшее образование

УДК 378.147:54:37.015.3

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ  
В ОБУЧЕНИИ ХИМИИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ  
ОПЫТ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

**Е.А. Шатова<sup>1</sup>, А.В. Ладычина<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> старший преподаватель, <sup>2</sup> студент 4-го курса

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье раскрываются психолого-педагогические особенности использования наглядного моделирования в обучении студентов на первом году учебы. Изучение химии с целью передачи химической информации в форме моделей на основе интеллектуального и познавательного развития студентов. В статье приводится литературный обзор возникновения, развития и современного становления метода моделирования.*

***Ключевые слова:** наглядное моделирование, мышление, восприятие, визуализация, обучение химии.*

Методологическую основу исследования в применении метода наглядного моделирования составили философские, психолого-педагогические и методические исследования, связанные с проблемой глубокого теоретического осмысления данного понятия как учебного познания, поисков его места и роли в обучения химии.

Философские концепции основных общих вопросов моделирования, отраженные в работах В.А. Штоффа, Л.М. Фридмана, И.Б. Новика, А.И. Умова, А.В. Макулина, поддерживают моделирование как эпистемологическую основу обучения, используя как модель для обучения, так и метод представлений об общенаучном характере моделирующую деятельность для обучения научным знаниям.

По мнению В.В. Штоффа под моделью следует понимать «мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте» [7, с. 19].

Л.М. Фридман указал овладение моделированием как методом научного познания «на всех этапах научного познания обладает огромной эвристической силой и определяется тем, что с его помощью удастся свести изучение сложного к простому, невидимого и неосязаемого к видимому и осязаемому, незнакомого к знакомому, т.е. сделать любой, какой угодно, сложный объект доступным для тщательного и всестороннего изучения» [6, с. 28].

В начале XXI века представление философов о сущности понятий «модель» и «моделирование» расширяется. Модель начинает трактоваться как система, которая создаётся субъектом познания для получения и хранения информации. При этом могут быть применены

модельные конструкторы – теории, гипотеза, научная картина мира. В Новой философской энциклопедии предложено лаконичное и соответствующее указанному значению определение: «Моделирование – представление процесса или ситуации с помощью модели; применяется для исследования и/или управления. Процедуры моделирования используются как в чисто теоретических (математика, логика), так и в прикладных сферах» [4].

В психолого-методической литературе метод моделирования (в частности, наглядное моделирование) был глубоко изучен в 70-ые годы Л.А. Венгером и его учениками в обучении дошкольников. Изучались трудности диагностики интеллектуального развития и познавательных способностей детей дошкольного возраста, выявлялись тайные резервы развития личности ребенка. К огорчению, в этот период большая часть учителей-практиков никак не сосредоточило особенного внимания на опубликованные советы. Вернулись к ним лишь в конце 80-х-начале 90-х гг. Психологические исследования П.Я. Гальперина, А.Н. Леонтьева, Н.Г. Салминой, Н.Ф. Талызина и др. позволяют утверждать, в основе моделирования лежат процессы осознания сущности, особенностей тех предметов и объектов, с которыми взаимодействует человек, через систему условных символов – это язык, что обеспечивает овладение действиями: замещение, кодирование, декодирование, схематизация и др.

Дело в том, что, химический язык обладает естественным «формализмом», каждый химический знак, символ, формула, диаграмма или график уже есть обобщение, уход от реальных объектов и ощущений, и чем выше раздел химии, тем абстрактнее химический язык. И поэтому студентам необходим анализ, ведущий к пониманию сущности химического объекта, явления или процесса.

В психологии установлено, что образ воспринятого объекта может представлять собой образ восприятия, образ представления и образ воображения.

Образ восприятия возникает в сознании человека при непосредственном воздействии объекта на органы чувств с участием памяти и мышления. Образ восприятия того или иного предмета может быть наглядным или ненаглядным в зависимости от того, насколько он понятен человеку.

Известно, что графические, статические, динамические или экранные средства наглядности способствуют конкретно-образному восприятию предметных и межпредметных понятий, логически осмысленному переносу знаний с одного объекта на другой, усиливают дидактическое взаимодействие каждого учебного компонента методической системы, сокращают интервал между процессом объяснения и восприятия учебной информации, не отвлекают внимание от существенно-главного.

Образ представления – это воспроизведение образов восприятия, т.е. не воспринимаемых в данный момент предметов или явлений, а которые основаны на прошлом их восприятии. На этапе закрепления учебного материала использование наглядности позволяет опереться не только на слуховую, но и на зрительную память. Вызывая в сознании образ, усвоенного объекта и подкрепляя его визуальной наглядностью, что способствует более прочному усвоению учебного материала.

Образы воображения – это образы объектов, которые человек никогда непосредственно не воспринимал, не наблюдал. Несмотря на это, они составлены из знакомых и понятных ему элементов образов восприятия и представления.

Таким образом, ощущения и восприятия составляют психологическую основу наглядных методов обучения. В психологии существует несколько теорий восприятия.

Ассоциативная теория восприятия (И. Моллер, Г. Гельмгольц, В. Вун, Г.Э. Мюллер, Э.Б. Титченер) утверждает, что воспринимаемые образы являются сложным объединением ощущений, которые рассматриваются как первичные элементы сознания. Объединение ощущений в восприятие происходит посредством ассоциаций по смежности или по сходству. Соответственно для восприятия большое значение имеет прошлый опыт субъекта.

Другое направление стало называться «гештальтпсихология» (от нем. «gestalt»-

целостная форма или структура). Сторонниками являются психологи М. Вертгеймер, Р. Арнхейм, В. Келлер, К. Коффк, по их мнению, нервная система воспринимает не отдельные внешние стимулы, а их комплексы (гештальты) как единое целое, а не по отдельности. Эти исследования, связаны с изучением особенностей развития семиотической функции сознания и визуализации мышления. М. Вертгеймер подтверждает, что именно оперирование целостными образами дает импульс к поиску решения, которое может не появиться при формально-логическом описании проблемы [3]. В дальнейшем термин «визуального мышление» ввел Р. Арнхейм в исследовании образов в познавательной деятельности, он определяет визуальное мышление как «мышление посредством визуальных (зрительных) операций» [2].

Педагог Аранова С.В. вводит современное понятие «визуализация – сознательное и целенаправленное использование учебных «гештальтов», специально разработанных и особым образом организованных для стимулирования восприятия учебного материала и работы мышления с ним» [1].

Традиционная классификация мышления связана с разделением его на наглядно-действенное (в дидактике конкретно-действенного), наглядно-образное и словесно-логическое (в дидактике абстрактно-логического) мышления. В основе наглядных методов обучения – наглядно-образное мышление. При использовании наглядного моделирования наблюдается значительное продвижение в развитии важнейших сторон мыслительной деятельности. Если соотнести приведенные виды мышления с наглядным моделированием и провести условное разделение, то создание и использование наглядных моделей – это конкретно-действенное мышление. Планирование действий в форме представлений (образов) в уме – наглядно-образное мышление, а использование моделей требует осуществления операций анализа, синтеза, абстрагирования, классификации, приёмов сравнения, аналогии, обобщения, которые присущи абстрактно-логическому мышлению. Применение моделей также требует обобщения материала, выделения существенных сторон и игнорирование несущественных, т.е. превышает применение в своей деятельности абстрактно-логическое мышления, по сравнению с наглядно-действенным мышлением.

Была обнаружена закономерность последовательности изменений мышления студентов. Период обучения в ВУЗе приходится на рубеж между юношеским периодом и периодом ранней взрослости. Самые высокие показатели развития теоретического и образного мышления обнаружены в 20 лет, практического мышления в возрасте 30 лет. Данная особенность обуславливает различие в познавательных функциях и личности студентов первого и последнего курсов. Первокурсники не всегда успешно овладевают знаниями отнюдь не потому, что получили слабую подготовку в средней школе, а потому, что у них не сформированы такие черты личности, как готовность к учению, способность учиться самостоятельно, контролировать и оценивать себя, владеть своими индивидуальными особенностями познавательной деятельности, умение правильно распределять свое рабочее время для самостоятельной подготовки [5].

Химия наиболее трудная дисциплина для восприятия и требует определённого уровня развития наглядно-образного и абстрактно-логического мышления. Излишняя сложность материала, малочисленность эксперимента, бесчувственное восприятие затрудняют понимание теории. Поэтому овладение умениями и знаниями по активному использованию и оперированию наглядным моделированием является существенной составной частью обучения химии на первом курсе.

При формировании у студентов понятий и представлений важно понимать, насколько образующийся в мозгу образ объекта вводится в освоенную ими систему абстракций. Так при виде вещества называется формула вещества, и извлекается информация о его строении, химических свойствах и соответствующих реакциях «в знаках». Как составление, так и чтение формул без формирующих мысленных образов и материальных моделей ведёт к формализму знаний. Неверно сформированное представление иногда оказывается очень

стойким, не соответствует действительности и скорректировать его сложно.

Основания наглядного моделирования в обучении, с учетом понимания при запоминании, общеизвестны, и связь запоминания и процессов мышления в этом случае выступают как средство более глубокого и отчетливого понимания материала.

Таким образом, наглядное моделирование способствует продуктивности логического запоминания, умению логически группировать материал, классифицировать; развивает эмоциональный фон, содействует развитию перцептивной сферы личности. Умение работать систематически даже при средних интеллектуальных способностях обеспечивает студентам высокие знания.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аранова, С.В. К методологии визуализации учебной информации. Интеграция художественного и логического / С.В. Аранова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2011. – № 2. – С.18–24.
2. Арнхейм, Р. Визуальное мышление: пер с англ. Хрестоматия по общей психологии. Психология мышления / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.В. Петухова / Р. Арнхейм. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – С. 97–107.
3. Вертгеймер, М. Продуктивное мышление / пер с англ. М. Вертгейм; общ. ред. С.Ф. Горбова и В.П. Зинченко. – Москва: Прогресс, 1987. – 336 с.
4. Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: предс. В.С. Степин, заместители предс.: А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, уч. секр. А.П. Огурцов. – М.: Мысль, 2010 – 634 с.
5. Тайлакова, Е.В. Возрастно-психологические особенности познавательных функций и личности студента / Е.В. Тайлакова // Образование и воспитание. – 2016. – № 3(8). – С.6–9.
6. Фридман, Л.М. Наглядность и моделирование в обучении. (Новое в жизни, науке, технике. Сер. "Педагогика и психологии" / Л.М. Фридман. – М.: Знание, 1984. – № 6 – 80 с.
7. Штофф, В.А. Моделирование и философия / В.А. Штофф. – Л.: Наука, 1966. – 302 с.

*Материал поступил в редакцию 11.09.21*

## PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF THE VISUAL MODELING USAGE IN TEACHING CHEMISTRY: RETROSPECTIVE EXPERIENCE AND MODERNITY

**Ye.A. Shatova<sup>1</sup>, A.V. Ladychina<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Senior Lecturer, <sup>2</sup> 4<sup>th</sup> year Student,

Vitebsk State University named after P.M. Masherov, Belarus

**Abstract.** *The article reveals the psychological and pedagogical features of the use of visual modeling in teaching students in the first year of study. The study of chemistry in order to transfer chemical information in the form of models based on the intellectual and cognitive development of students. The article provides a literary review of the emergence, development and modern formation of the modeling method.*

**Keywords:** *visual modeling, thinking, perception, visualization, teaching chemistry.*

УДК 371

## СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ МУЗЫКИ\*

Ли Эрюн, кандидат искусствоведения, доцент,  
Академия искусств «Цзянси университет финансов и экономики»  
(Наньчан, Цзянси), КНР

*Аннотация.* По мере того, как современные технологии все глубже интегрируются в сферу образования, все больше учебных заведений для распространения и передачи наследия народной музыки прибегают к использованию цифровых технологий, таких как мультимедийные средства обучения, искусственный интеллект, виртуальные технологии и прочие методики интегрированного обучения, призванные сделать процессы преподавания и передачи музыкального наследия на уровне школ более легкими и удобными. Данная статья посвящена изучению целесообразности масштабирования, институционализации и систематизации школьного образования с целью передачи наследия и распространения народной музыки.

*Ключевые слова:* народная музыка, электронная библиотека образовательных ресурсов, создание.

Процессы создания, передачи и трансформации народной музыки происходят самопроизвольным и естественным путем, поэтому с изменением существующей языковой среды возникает угроза забвения основ этнической музыки. Так как же сохранить культурные корни? В сфере школьного обучения была принята серия мер научно-исследовательского и образовательного характера, было развернуто исследование целесообразности масштабирования, институционализации и систематизации школьного образования с целью передачи наследия и распространения народной музыки. Главным образом, можно выделить следующие три аспекта:

### **I. Роль создания электронной библиотеки народной музыки**

Технология цифровизации представляет собой технологию обработки информации, появившуюся после вступления человечества в информационный век. В ближайшем будущем большой объем сложной и меняющейся информации будет преобразован в поддающиеся измерению цифры и данные, на основании которых будет создана соответствующая модель, которую с помощью ряда технологий можно конвертировать в двоичный код вычислительных машин. Использование оцифровки в процессе создания электронной библиотеки народной музыки позволит с помощью технологий цифровых изображений, виртуальной реальности, сети интернет и прочих технологий, и методов осуществлять систематизацию статических и динамических параметров музыки, их классификацию, редактирование, ввод, обработку, хранение, кодирование, цифровую

компрессию, а также передачу и расшифровку цифровой информации. Это освободит педагогов и учеников от пространственно-временных ограничений и предоставит возможность отчетливо и комплексно познавать, и изучать музыку с помощью компьютера и сети интернет. Роль технологии цифровизации в развитии китайской народной музыки очень важна, она позволяет сохранять и развивать китайский музыкальный фольклор.

(1) Исследование значения технологий цифровизации в сохранении и развитии китайской народной музыки в целях преподавания и передачи наследия.

С наступлением современной информационной эры способы обучения музыке, представление, накопление, преподавание и получение знаний и навыков претерпели серьезные изменения. С каждым днем компьютерные технологии все глубже интегрируются в музыковедение, вместе с тем технологии цифровизации постепенно проникают во все уровни демонстрации музыкальных навыков и знаний.

(2) Роль цифровых технологий в сохранении и развитии китайской традиционной музыки для ее распространения.

Для китайского традиционного музыкального искусства диахроническая и синхроническая передачи являются двумя важнейшими эффективными способами трансформации его развития и дальнейшего преумножения. Так как традиционные способы передачи и распространения фольклора не отвечают уровню развития современных информационных технологий, необходимо пройти путь интеграции традиционного музыковедения с информатикой, позволив цифровизации внести свой вклад в «звучание» и «визуализацию» музыки.

## **II. Преимущества передачи цифрового наследия народной музыки в учебных заведениях**

Создание библиотеки электронных образовательных ресурсов дает огромные преимущества для сохранения наследия народной музыки в школах. Использование компьютерных технологий обеспечивает быстрый и удобный научный способ защиты, передачи и развития традиционного местного музыкального наследия китайских провинций. Кроме того, внедрение компьютерных технологий в сферу школьного образования создает эффективную научную платформу для выбора систем редактирования, вывода, преподавания и проведения научных исследований, а также научной передачи культурного наследия.

(1) Гипертекстовые технологии обработки информации снижают образовательные расходы

«Гипертекст» – это новый метод передачи информации, который позволяет передавать любые тексты, которые связаны между собой ссылками, а также свободно конвертировать их. Минимальной единицей измерения количества информации является «бит», появление которого позволило снять физические ограничения, существовавшие при передаче информации. Материалы можно быстро передать из любой точки по оптоволоконной связи, которая обеспечивает высокую скорость передачи, внушительную пропускную способность, а также возможность восстановления информации. Цифровой метод обработки информации не просто обладает значительными преимуществами, он буквально подарил «крылья» учебным заведениям для распространения народной музыки. Высшие учебные заведения и научно-исследовательские институты, объединив усилия со средними и начальными школами, а также местными филармониями и звуковыми станциями, могут создать цифровую платформу трехмерной музыки. Филармонии и звуковые станции могут предоставить музыкальные ресурсы и другой исходный материал, IT-факультеты ВУЗов проведут техническую обработку данных, в результате которой будут получены сигналы электронной интерактивной среды, которые в дальнейшем будут распространяться посредством сети интернет. В конечном итоге любая терминальная система по ссылке сможет получить необходимые музыкальные материалы.

(2) Гипермедиа технологии представления информации повышают эффективность обучения народной музыке

Гипермедиа – это расширение понятия гипертекста на средства мультимедии. Для педагога гипермедиа это не только текстовые сведения в виде документов и иллюстраций, но и большое количество разнообразной логически взаимосвязанной информации, такой как flash-анимация, трехмерные изображения и т.д. Подобная информация может с разных сторон трехмерным образом демонстрировать ресурсы народной музыки, такие как историю развития и трансформации народной музыки, музыкальную форму, звук и графическое изображение, трехмерные изображения выступлений народных музыкантов, культурное творчество народной музыки в виде flash и пр. Студенты могут любоваться зеркальным отражением flash-анимации народной музыки разных регионов или трехмерной объемной анимацией, имитирующей живых артистов. С помощью технологий гипермедиа представления информации студенты смогут постепенно расширить свои познания и восприятие народной музыки.

(3) Интерактивный способ получения данных позволит студентам познать в полной мере исполнение народной музыки

«Интерактивность» главным образом проявляется в двустороннем или многостороннем способе передачи информации. Благодаря бурному развитию информационных технологий люди получили возможность принимать участие даже в процессе создания знаний. В сфере преподавания народной музыки различные региональные музыкальные цифровые платформы не только выступают в качестве исходного интерфейса для отправки музыкальных данных, но и служат терминалом для получения обратной связи. В учебном процессе педагоги и студенты не только получают информацию для изучения народной музыки, но и сами непрерывно генерируют ресурсы для образования, постоянно отправляя обратную связь на платформу о своем опыте и впечатлениях от обучения. После того как обратная связь поступает на платформу, производится ее обработка и анализ, затем сгенерированные ресурсы или соответствующие материалы размещаются на платформе для публичного пользования. Кроме того, возможно привлечение профильных специалистов и экспертов в области образования в целях «разбора» конкретного вопроса, и результат «разбора» снова отправляется в учебный процесс. Такой интерактивный способ обучения точнее можно назвать «полевым обучением», «ситуационным обучением» или «обучением с диагностикой», он вытесняет традиционную форму обучения закрытого типа, органично соединяя терминалы создания и терминалы совместного использования образовательных ресурсов. Это стимулирует энтузиазм студентов к познанию, исполнению и даже созданию народной музыки, тем самым повышая эффективность обучения.

### **III. Создание цифровой платформы для обучения и передачи наследия китайской народной музыки**

Исходя из существующей обстановки обучения в учебных заведениях, в процессе преподавания народной музыки по-прежнему применяются традиционные методы. В частности, изучение местной народной музыки сводится к полевым исследованиям, изучению и анализу письменных записей и исторических источников, тогда как о модернизации, технификации и систематизации процессов распространения и передачи наследия народной музыки речь даже не идет. Так как же можно использовать технологии цифровизации для интеграции и оптимизации музыкального фольклора в целях создания электронной библиотеки образовательных ресурсов? Автор считает, что работу можно разделить на три этапа:

1. Сбор, отбор и систематизация ресурсов по народной музыке для создания образовательной базы

Так как в течение долгого времени развитие и трансформация народной музыки происходили самопроизвольным и естественным путем, то ключевой базовой задачей

является сбор исполнений народных песен, выступлений народных артистов и прочих материалов. Правительственные, технические и образовательные департаменты могут начать работу в следующих четырех направлениях: 1) Отдел школьного образования производит отбор выдающихся форм народной музыки с точки зрения ее образовательной, культурной, музыкальной и научной ценности и интегрирует их в учебный процесс. 2) Создается научно-исследовательская группа, разрабатывается план сбора и систематизации народной музыки, начинается поэтапное осуществление работы по сбору и систематизации. 3) В процессе сбора и систематизации ресурсов следует уделить особое внимание проведению важных «полевых» работ по сбору народных песен, а также приложить максимальные усилия для восстановления и воспроизведения аудиовизуальных материалов по «коренной» традиционной музыке различных местностей. 4) Выполняется систематизация и анализ материалов в целях создания библиотеки образовательных ресурсов по народной музыке.

## 2. Информационная обработка ресурсов по народной музыке

Необходимо провести цифровую обработку собранных ресурсов, а именно собрать оцифрованные данные, конвертировать, кодировать, классифицировать, составить описания, предоставить общий доступ и выполнить ряд прочих поэтапных работ. Данный вид работ является ключевым моментом создания электронной платформы народной музыки. Так как данный процесс затрагивает вопрос музыкального наследия, а также музыкальную, образовательную и научно-исследовательскую сферы, необходимо привлечь музыкантов, экспертов по вопросам образования, сотрудников научно-исследовательских центров для совместного обсуждения и изучения конкретных технологий, необходимых для оцифровки народной музыки, а также провести работы по междисциплинарному взаимодействию. Ниже приводятся конкретные меры:

### 1) Конвертация материалов из традиционной формы в цифровую

Народную музыку, записанную в традиционном формате звукозаписи, необходимо конвертировать в цифровой формат, включая цифровую обработку ввода цифровых данных песенных текстов, а также аудио- и видеосигналов.

(1) Ввод цифровых данных подразумевает ввод в компьютерное приложение нотных партитур, исторических фактов, ознакомительных текстов о музыкальном фольклоре, записанных на бумаге песенных текстов, а также процесс их конвертации в электронный формат, включая преобразование текстовых данных в файлы формата WORD, ввод нот с использованием специального программного обеспечения и пр.

(2) Сохранение в цифровом формате народных мелодий, музыкальной фактуры и сценических условий песен. В процессе сохранения данных основополагающей частью работы также является ввод и обработка информации о мелодиях и изображениях.

2) Создание технического обеспечения с помощью современных медиа-технологий для всесторонней демонстрации исполнения народной музыки в процессе формирования цифрового архива искусства. По мере динамичного развития информационных технологий произошла тесная интеграция в музыковедение технологий цифровой фотосъемки, 3D-сканирования, захвата движений, анимации и пр., создав таким образом благоприятные условия для преподавания и передачи музыкального наследия.

(1) Цифровая фотосъемка: съемка портретов, предметов, нарядов, сцен выступлений с помощью профессионального цифрового фотоаппарата или камеры. Для «модификации» и «эстетизации» отснятого фотоматериала исполнения народной музыки могут применяться технологии преобразования, кодирования и компрессии, улучшения качества и восстановления, сегментации, описания изображений и т.д.

(2) Техники анимации: применение одной из компьютерных технологий – техники анимации, которая с помощью визуализации сложного контента и абстрактных концептов точно, глубоко и предметно демонстрирует характерные особенности местной музыкальной культуры. С помощью интеграции исходного вида и инновационных методов анимация позволяет смоделировать музыкальное сопровождение для традиционного театрального жанра.

(3) Технология захвата движений: установка устройств слежения на основные части движущегося объекта, соединяя их с компьютером для захвата движений и обработки, получение трехмерных пространственных данных после компьютерной обработки. После компьютерного распознавания данных их можно использовать в различных сферах: искусстве, военном деле, биологии, спорте, анимации и пр. Данную технологию можно использовать для сохранения и передачи наследия народной музыки и традиционной китайской оперы, а также в образовательных целях.

### **Заключение**

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что на протяжении всего хода истории народная музыка играла крайне важную роль в создании культурного облика, в формировании духа и раскрытии сути китайской цивилизации. Сейчас, в новую эру великого возрождения китайской нации, народные культурные традиции снова излучают колоссальный духовный импульс, вдохновляя веру китайцев в собственную культуру, раскрывая культурное самосознание, стимулируя культурное самосовершенствование китайского народа. Благодаря широкому применению цифровых технологий для передачи наследия, защиты, распространения и преподавания, китайская народная музыка снова выходит на сцену в центр внимания и доказывает свою культурную ценность. Более качественные изображения, трехмерные выступления, четкие мелодии, наглядное восприятие помогут интегрировать народную музыку в процессы обучения, распространения, взаимодействия и исследований. Создание богатой, доступной и актуальной библиотеки образовательных ресурсов станет идеальной платформой для понимания, познания, восприятия и ощущения причастности к народной музыке еще большему количеству студентов.

*\* This paper is the phased achievement of the "Research on survival and development of the digitization of intangible cultural heritage music in Jiangxi" funded by the leading talent of philosophy and social sciences of Jiangxi Province's "double millennium plan" in 2019.*

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гу, Жуйжуй. Исследование передачи нематериального культурного наследия с помощью анимации. / Гу Жуйжуй // Оценка и характеристика памятников культуры. – 2021. – (13).
2. Линь, Цин. Теоретическое исследование создания региональной музыкальной образовательной системы с точки зрения передачи духовного наследия: на примере учебных заведений Лунъяньского административного района. Докторская диссертация / Линь Цин. – Фуцзяньский педагогический университет, Июнь 2018.
3. Юй, Хуэй. Восточная музыка в цифровую эпоху / Юй Хуэй. – Издательство Чжэцзянского университета, февраль 2017.

*Материал поступил в редакцию 04.09.21*

## CREATION OF AN ELECTRONIC LIBRARY OF EDUCATIONAL RESOURCES OF CHINESE FOLK MUSIC

**Li Eryong**, PhD, Associate Professor,  
College of “Art Jiangxi University of Finance and Economics” (Nanchang, Jiangxi) China

***Abstract.** As modern technologies are increasingly integrated into the field of education, more and more educational institutions are resorting to the use of digital technologies for the dissemination and transmission of the heritage of folk music, such as multimedia teaching tools, artificial intelligence, virtual technologies and other integrated learning methods designed to make the processes of teaching and transmitting musical heritage at the school level easier and more convenient. This article is devoted to the study of the feasibility of scaling, institutionalization and systematization of school education in order to transmit the heritage and spread folk music.*

***Keywords:** folk music, electronic library of educational resources, creation.*

УДК 80

## РОЛЬ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ МИРА

**О.В. Панкратова**, студент  
Волгоградский государственный университет, Россия

***Аннотация.** Одним из важнейших элементов человеческого знания о мире является знание о цветовой окрашенности предметов, окружающих человека, и формирующих его психику, его внутренний мир. Данная статья посвящена изучению роли цветообозначений в концептуализации мира.*

***Ключевые слова:** цвет, знания, цветообозначение.*

В словаре любого языка всегда насчитывается достаточно ограниченное количество имен цвета (обычно 100-150). При этом глаз человека способен различить во много раз больше цветов (до 100 000 оттенков). Цветообозначения обычно поздно заучиваются детьми, а в общении даже между взрослыми людьми нередкими бывают так называемые «коммуникативные неудачи». Экспериментальным путем доказано, что зачастую один человек под каким-либо обозначением цвета подразумевает определенный оттенок, при этом другой человек воспринимает информацию по-своему. Одним из важнейших элементов человеческого знания о мире является знание о цветовой окрашенности предметов, окружающих человека, и формирующих его психику, его внутренний мир. В системе языка цветковые прилагательные представляют наиболее структурированный фрагмент лексического строя, в течение многих десятилетий привлекающий внимание исследователей различных направлений гуманитарных наук. В собственно лингвистических исследованиях цветолексики основное внимание уделяется значительности роли номинаций цвета в формировании языковой картины мира, его концептуализации и месту цветовой лексики в процессах познания. Несмотря на значительное число работ, посвященных изучению цветковых прилагательных в различных ракурсах, их изучение не потеряло своей актуальности.

Именно эти факты и обосновывают выбор темы данной статьи, ее актуальность и значение для лексикологии в частности и для филологической науки в целом. Работа вносит определенный вклад в развитие лексикологии в плане изучения лексических единиц, содержащих в своей семантике элемент цветообозначения, что и определяет ее теоретическую значимость. Практическая значимость состоит в возможности применения результатов исследования в курсе лексикологии, при создании спецкурсов и учебных пособий, при написании курсовых работ, а также при практическом изучении лексики по теме «Цветообозначение».

Целью данной работы является исследование лексических единиц, содержащих в своей семантике элемент цветообозначения.

Для достижения поставленной цели, нами был обозначен ряд конкретных задач:

1. выявить особенности лексических единиц, содержащих в своей семантике элемент цветообозначения;

2. рассмотреть взаимосвязь между древностью происхождения цветообозначения, его прототипичностью;
3. определить место цветообозначений в языковой картине мира;
4. обосновать различные аспекты исследования феномена цвета в лингвистической традиции;
5. исследовать структуру и установить количественный состав лингвокультурологического поля «цвет».

Объект исследования – непосредственно лексические единицы, содержащиеся в своей структуре элемент цветообозначения.

Предметом исследования настоящей работы являются английские и русские прилагательные цвета.

### **1. Особенности восприятия цветообозначения**

Окружающий нас мир всегда окрашен тем или иным способом и естественно, что возникает необходимость применять термины цветообозначения. В словаре любого языка всегда насчитывается достаточно ограниченное количество имен цвета (обычно 100-150). При этом глаз человека способен различить во много раз больше цветов (до 100 000 оттенков). Цветообозначения обычно поздно заучиваются детьми, а в общении даже между взрослыми людьми нередкими бывают так называемые «коммуникативные неудачи». Экспериментальным путем доказано, что зачастую один человек под каким-либо обозначением цвета подразумевает определенный оттенок, при этом другой человек воспринимает информацию по-своему. При этом возникает вопрос – Что такое «цвет»? И отвечать на данный вопрос должен не лингвист, а в первую очередь физик.

Итак, Ньютон установил, что световые лучи не являются цветными. Цвет – это электромагнитные волны с определенным набором характеристик (интенсивность, спектральный состав и т.д.). Каждому из цветов спектра соответствует длина волны – от самой короткой до самой длинной (соответственно фиолетовый и красный цвета). Белый цвет состоит из смеси всех цветов радуги, далее уже не разложимых при помощи призмы. Более подробный ответ на вопрос «что такое цвет?» нужно искать не только в природе света, но и в строении и функционировании нашей зрительной системы, т.к. свет и его спектральный состав всего лишь физические раздражители рецепторов, возбуждение которых вызывает у нас ощущение цвета.

Психологи под ощущениями и восприятиями понимают вполне определенные виды образов, т.е. явления сугубо субъективные. Это означает, что понятия «цвет» вне нашего восприятия не существует. Что касается восприятия цвета животными, то в настоящее время возможны лишь исследования поведенческих реакций в ответ на некоторую световую стимуляцию.

Не следует также забывать о том, что цветовое зрение формируется в разных климатических условиях и при разном образе жизни. Поэтому даже древний человек понимал, что один и тот же объект при дневном и ночном освещении будет иметь разную цветовую окраску. Это отличие цветовосприятия обуславливается на уровне нейрофизиологии. При очень низкой освещенности человек может различить только крупные формы. Этот факт объясняется тем, что при данных условиях работает палочковое зрение, так как палочки имеют большую чувствительность к свету, а колбочки начинают работать лишь при высоком уровне освещения. Палочковая система не принимает участия в формировании цветного зрения, следовательно, в сумерках человек слабо различает цвета. Во многих языках есть поговорка:

*ночью все кошки серы (рус.) – all cats are grey in the dark (англ.).*

И если при дневном свете некоторые цвета выглядят равнояркими, например, зеленый и желтый, то в сумерках зеленый будет более ярким (при этом оба будут серыми). Красный же при сумеречном освещении будет выглядеть черным.

## 2. Гипотеза Сепира Уорфа

Гипотеза Сепира Уорфа, или гипотеза лингвистической относительности, возникла в лингвистике США под влиянием трудов Э. Сепира и Б. Уорфа. По их мнению, язык и образ мышления народа взаимосвязаны. Овладевая языком, его носитель усваивает определенное отношение к миру, отраженное в структурах родного языка. Поскольку языки по-разному классифицируют окружающую действительность, то и их носители различаются по способу отношения к ней. «Мы расчленяем природу в направлении, подсказанном нашим родным языком. Мы выделяем в мире явлений те или иные категории и типы не потому, что они самоочевидны; напротив, мир предстает пред нами как калейдоскопический поток впечатлений, который должен быть организован нашим сознанием, а это значит в основном – языковой системой, хранящейся в нашем сознании». Следствием признания гипотезы лингвистической относительности является признание того, что язык хранит в себе определенную систему ценностей, и выражаемые в нем значения складываются в коллективную философию, свойственную всем носителям данного языка. Другими словами, в сознании говорящего существует ряд базовых прототипических референтов, которые он использует при назывании того или иного цвета. Возможно, данное утверждение верно, но для более поздних цветообозначений, которые возникают по модели «такой по цвету, как ...» (коричневый – цвета корицы; паву *англ.* – цвета одежды флота и т.д.). Однако можно предположить, что для архаического мышления было характерно особое синкретическое осознания. Существуют различные точки зрения по вопросу того, что лежит в основе цветообозначений. Английские ученые Берлин и Кей изучали этимологию цвета и описали свои исследования в книге «Основные цветовые термины» [Берлин, Кей 1949]. Они пришли к выводу, что 95 % цветов происходят от названий предметов. И лишь 5 % слов не имеют четкой этимологии. Например, термин «алый».

## 3. Эксперимент Берлина и Кея

В опровержение гипотезе Сепира Уорфа английские ученые Берлин и Кей провели ряд исследований и пришли к выводу, что процесс возникновения и развитие цветоименований в языках является своего рода языковой универсалией. Эксперимент проводился на материале 20 языков из разных языковых групп. Ученые ставили своими задачами выяснить:

- какие именно оттенки оцениваются носителями выбранных языков как представляющие основной цвет, а какие представляются как переходные, смешанные;
- какой оттенок в максимальной степени отражает представления о типичном цвете;
- о каких цветах представления тестируемых наиболее согласованны, а о каких – размыты.

Из цветового спектра были выделены 330 оттенков. При этом 10 из них являлись ахроматическими (белый, серый, черный и т.д.).

В эксперименте участвовало две фокус – группы, куда входили представители обоих полов разных возрастов. Эксперимент предваряла диагностика цветового зрения испытуемых. К исследованию были допущены участники только с нормальным цветовым зрением.

Участникам первой фокус – группы показывали цветовую таблицу. На ней нужно было отметить ячейки, которые наиболее полно соответствовали понятию какого-либо цвета. Затем испытуемых просили обозначить ту ячейку таблицы, в которой находится наиболее типичный пример цвета.

Испытуемые второй группы опрашивались на предмет того, какими словами они пользуются в речи, когда хотят назвать тот или иной оттенок. После этого с названиями проделывалось тоже, что и с цветами в первой группе: выделялось слово, наиболее полно соответствующее понятию какого-либо цвета, отмечался типичный оттенок.

Критерии выбора основного цветового понятия были следующими:

- термины должны были быть моноксемными, т.е. его значение нельзя образовать путем суммирования значений других цветовых понятий;
- невключаемость понятия в названия других цветов;
- широкая сочетаемость;
- психологическая «очевидность», интуитивная понятность для респондента.

В результате эксперимента Берлин и Кей пришли к следующим выводам:

1. Существует единый набор из 11 базовых цветов для всех выбранных языков (белый, черный, красный, зеленый, желтый, синий, коричневый, фиолетовый, розовый, оранжевый, серый).

2. Если в языке присутствовали названия для меньшего, чем 11 числа цветов, эти названия были строго определенными:

- а) все языки содержали названия для черного и белого цветов;
- б) если в языке было 3 цветоименования, среди них обязательно было слово «красный»;
- в) если в языке было 4 цветоименования, среди них обязательно были слова либо «зеленый», либо «желтый»;
- г) если в языке было 5 цветоименований, среди них обязательно были слова «зеленый» и «желтый»;
- д) если в языке было 6 цветоименований, среди них обязательно было слово «синий»;
- е) если в языке было 7 цветоименований, среди них обязательно было слово «коричневый»;
- ж) если в языке было 8 и более цветоименований, среди них обязательно были слова «фиолетовый», «розовый», «оранжевый» или «серый».

Берлином и Кеем был также выдвинут ряд предположений. Например,

- Добавление или утрата термина цветообозначения происходят в определенной иерархической последовательности;
- Науке неизвестен ни один случай утраты термина цветообозначения;
- Число терминов цветообозначения зависит от экономического и культурного развития страны рассматриваемого языка, степени изоляции и других экстралингвистических факторов [Берлин, Кей 1949].

Многие иностранные психологи, включая специалистов по цветовому восприятию, очень благосклонно отнеслись к появлению теории Берлина и Кея в научном мире (Борнштейн 1973, Браун 1976, Коллиер 1976, Шепард 1992 и др.). В то же время антропологическая теоретика отнеслась к ней с большой долей скептицизма (Хикерсон 1971, Дурбин 1972, Конклин 1973, Сондерс 1997 и др.).

Факт существования языковых универсалий, связанный с терминами цветообозначения у многих ученых вызывал сомнения. Прежде всего, они основывались на том, что Берлин и Кей использовали для исследования в основном языки народностей с относительно высоким уровнем развития. Например, 17 из 20 выбранных языков были письменными. Следовательно, велика вероятность того, что появление и развитие терминов цветообозначения – это случайное явление. Каких-либо исследований и экспериментов для подтверждения или опровержения этой точки зрения проведено не было.

При проведении WCS (World Color Survey) было выбрано 110 бесписьменных языков народностей с очень низким уровнем развития. Условия эксперимента были аналогичны экспериментам Берлина и Кея. В результате проведенных исследований ученые пришли к следующим выводам:

1. существует четкая межъязыковая статистически подтвержденная тенденция к обозначению одним ключевым словом большого количества оттенков;

2. чаще всего ключевыми являются слова «белый», «черный», «красный», «зеленый», «желтый», «синий», «коричневый», «фиолетовый», «розовый», «оранжевый» и «серый»;

3. это общая тенденция и для письменных языков развитых народностей, и для бесписьменных языков народностей с низким уровнем развития.

Оба исследования позволили получить данные, полезные как с теоретической, так и с практической точки зрения. Информация может быть использована в психологии, лингвистике, рекламе, дизайне и других областях.

#### **4. Прототипы и их природа**

Как уже упоминалось ранее, в сознании говорящего существуют ряд базовых прототипических референтов, которые он использует при назывании цветов. Определение понятия «прототип» (в сфере языковых единиц, классов, категорий) может быть сформулировано следующим образом:

*«прототип»* – это наиболее репрезентативный вариант определенного объекта, характеризующийся наибольшей концентрацией специфических признаков данного объекта, способностью воздействия на производные варианты и наиболее высокой степенью регулярности функционирования» (Бондарко 1971: 142).

Иными словами, прототип это идеальный, эталонный вариант среди его прочих представителей. В сфере семантики прототипы по своей природе неразрывно связаны с актуальным сознанием участников речевого акта. Прототипические значения связаны с намерениями говорящего, с коммуникативными целями речемыслительной деятельности.

В каждом языке имеется определенная категория слов, которая носит название «типичный», «прототипичный». Но для каждого языка «типичный предмет» разный. Это объясняется тем, что у каждой народности свои стереотипы. Как отмечалось выше, экспериментальным путем было выявлено 11 основных слов, обозначающих «типичный цвет», или фокальный цвет (*focal color*). Интересен тот факт, что, например, фокальный красный цвет для носителей английского языка темнее типичного красного цвета, который выбирают русскоговорящие. Большей частью это связано с рядом неязыковых причин, объяснить которые должны скорее антропологи и историки, чем лингвисты.

У лингвистов цветоименование – одна из самых популярных лексических групп. Языковеды, типологи и этимологи исследовали десятки языков и пришли к выводу, что существует ряд универсальных черт в системе цветообозначения. Кроме того, различные отношения к тому или иному оттенку отражаются в образных выражениях, идиомах и поговорках, существующих в языке. Окружающий нас мир всегда окрашен тем или иным способом и естественно, что возникает необходимость применять термины цветообозначения. В словаре любого языка всегда насчитывается достаточно ограниченное количество имен цвета (обычно 100-150). При этом глаз человека способен различить во много раз больше цветов (до 100 000 оттенков). Цветообозначения обычно поздно заучиваются детьми, а в общении даже между взрослыми людьми нередкими бывают так называемые «коммуникативные неудачи». Экспериментальным путем доказано, что зачастую один человек под каким-либо обозначением цвета подразумевает определенный оттенок, при этом другой человек воспринимает информацию по-своему.

Число терминов цветообозначения зависит от экономического и культурного развития страны рассматриваемого языка, степени изоляции и других экстралингвистических факторов.

Многие иностранные психологи, включая специалистов по цветовому восприятию, очень благосклонно отнеслись к появлению теории Берлина и Кей в научном мире. В тоже время антропологи-теоретики отнеслись к ней с большой долей скептицизма. Факт существования языковых универсалий, связанный с терминами цветообозначения у многих ученых вызывал сомнения. Прежде всего, они основывались на том, что Берлин и Кей использовали для исследования в основном языки народностей с относительно высоким уровнем развития. Например, 17 из 20 выбранных языков были письменными.

Следовательно, велика вероятность того, что появление и развитие терминов цветообозначения – это случайное явление.

### **Заключение**

У лингвистов цветоименование – одна из самых популярных лексических групп. Языковеды и этимологи исследовали десятки языков и пришли к выводу, что существует ряд универсальных черт в системе цветообозначения. Кроме того, различные отношения к тому или иному оттенку отражаются в образных выражениях, идиомах и поговорках, существующих в языке.

Цветообозначения обычно поздно заучиваются детьми, а в общении даже между взрослыми людьми нередкими бывают так называемые «коммуникативные неудачи». Экспериментальным путем доказано, что зачастую один человек под каким-либо обозначением цвета подразумевает определенный оттенок, при этом другой человек воспринимает информацию по-своему.

Число терминов цветообозначения зависит от экономического и культурного развития страны рассматриваемого языка, степени изоляции и других экстралингвистических факторов.

В данной работе были исследованы лексические единицы, содержащие в своей семантике элементы цветообозначения с точки зрения их происхождения и способов перевода с английского языка на русский. Прежде всего был проведен анализ трудов, содержащих сведения о развитии систем цветообозначений, имеющих ряд универсальных черт для многих языков мира.

Выбранная нами тема, на сегодняшний момент, является актуальной.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Амосова, Н.Н. Основы английской фразеологии / Н.Н. Амосова. – Л., 1963.
2. Каплуненко, А.М. Историко-функциональный аспект английской идиоматики / А.М. Каплуненко. – Ташкент, 1991.
3. Ларин, Б.А. Очерки по фразеологии. Очерки по лексикологии, фразеологии и стилистике: Учебн. зап. ЛГУ / Б.А. Ларин. – Л., 1956. – № 198.
4. Методы лингвистических исследований. Общее языкознание. / Отв. ред. Б.А. Серебренников. – М., 1973.
5. Никитин, М.В. Лексическое значение слова / М.В. Никитин. – М., 1983.
6. Никитин, М.В. Основы лингвистической теории значения / М.В. Никитин. – М., 1988.
7. Никитин, М.В. Лексическое значение в слове и словосочетании. Спецкурс по общей и английской лексикологии / М.В. Никитин. – Владимир, 1974.
8. Никитин, М.В. Курс лингвистической семантики / М.В. Никитин. – СПб., 1996.
9. Реформатский, А.А. Введение в языковедение. Под ред. В.А. Виноградова / А.А. Реформатский. – М.: Аспект Пресс, 1999.
10. Смирнитский А.И. Лексикология английского языка. М., 1956.
11. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – М., 1964.

*Материал поступил в редакцию 10.10.21*

## **THE ROLE OF COLOR DESIGNATIONS IN THE WORLD CONCEPTUALIZATION**

**O.V. Pankratova**, Student  
Volgograd State University, Russia

***Abstract.** One of the most important elements of human knowledge about the world is the knowledge of the color coloration of objects surrounding a person and forming his psyche, his inner world. This article is devoted to the study of the role of color meanings in the conceptualization of the world.*

***Keywords:** color, knowledge, color designation.*

УДК 80

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦВЕТОНАИМЕНОВАНИЙ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

**О.В. Панкратова**, студент

Волгоградский государственный университет, Россия

***Аннотация.** В данной статье рассматривается сравнительная характеристика цветоименований в английском и русском языках. Анализируются комбинаторики прилагательных цвета и универсальные и национально маркированные характеристики восприятия цветоименований в английском и русском языках.*

***Ключевые слова:** цветоименования, русский язык, английский язык, характеристика, восприятие.*

Цвет имеет огромное значение в жизни современного человека. Зачастую от него напрямую зависит настроение, эмоции и даже физическое самочувствие людей. Понятно, почему столь популярны исследования в области цвета у психологов. Однако, рассматривая те или иные аспекты, специалисты зачастую игнорируют глубинный, исторический и культурный опыт человека, которому свойственно постоянное стремление называть предметы и явления, которые его окружают. Цветовая картина мира не является исключением. Поэтому у лингвистов цветоименование – одна из самых популярных лексических групп. Языковеды и этимологи исследовали десятки языков и пришли к выводу, что существует ряд универсальных черт в системе цветообозначения. Кроме того, различные отношения к тому или иному оттенку отражаются в образных выражениях, идиомах и поговорках.

### Анализ комбинаторики прилагательных цвета в английском языке

<b>Black</b>	
“Her hair was black as night.” (W.S. Maugham.,c.34)	Черный цвет используется для сравнения и придания интенсивности значения.
“You might give me a hand at least, Anne,” – she she said – “instead of standing with a face as black as thunder”. (D. Cusack., c.13)	В данном контексте черный цвет используется для выражения мрачного настроения человека (“мрачнее тучи”)
“Things look black” (W.S. Maugham.,c.30)	Черный цвет используется также для обозначения безнадежности в данном контексте. (“положение кажется безнадежным”)
“He was in a bad mood. He looked black.” (R. Macdonald.,c.65)	Черный цвет в английском языке используется также для обозначения мрачности, унылости, плохого настроения.
“He is not so black as he is painted” (R. Macdonald.,c.87)	Черный цвет имеет негативную окраску. (“Он не так плох, как его описывают.”)

<p>“She became black-hearted and hated everyone.” (W.S. Maugham.,c.57)</p> <p>“This girl was in his black list.” (R. Macdonald.,c.87)</p> <p>“He is blackguard. He has betrayed her.” (R. Macdonald.,c.52)</p>	<p>Черный цвет в данном контексте используется автором для обозначения дурного характера.</p> <p>Быть в немилости. Негативная окраска. (“Эта девочка была в его немилости”)</p> <p>В данном контексте черный цвет выражает значение подлости. (“Он подлец. Он предал ее.”)</p>
--	--

Черный цвет используется также в фразеологических выражениях:

Черный цвет выражает что-либо мрачное, безотрадное, тяжелое или преступное, злостное, а также второсортное, не имеющее привилегий.

**black ingratitude** – черная неблагодарность;

**black market** – черный рынок;

**to paint smth. in black colours**- рисовать черными красками;

**black money** – ' "грязные деньги", подпольные, незаконные доходы'.

"-You think he was dodging taxes?"

-I am sure of it. They're doing it all the time in Vegas. The money they hold back is known as "black money". (R. Macdonald)

**a black eye** – 'синяк под глазом'

"But if ever your brother crosses my path, I'll take a horse whip to him... Steve Miller has already broken his jaw and given him a black eye", – Violet remarked. (K.S. Prichard)

**the black ice** – 'слякоть'

Black ice made the roads extremely dangerous.

**to black smth. out** – 'утаивать, скрывать что-либо от общественности'

"They blacked out all reports of the anti-government demonstration".

<b>Red</b>	
<p>“Where did you get that shirt?” – Piero reddened to the roots of his hair.” (W.S. Maugham., c. 65).</p> <p>“The guy seems to amuse you. He makes me see red.”(E. Gardner., c. 19).</p>	<p>Красный цвет используется для обозначения стыда в данном контексте.</p> <p>В данной ситуации автор использует красный цвет для обозначения состояния ярости, бешенства.</p>
<p>“Her eyes were red. She was tired.” (W.S. Maugham., c. 60)</p>	<p>Красный цвет используется автором для обозначения усталости человека.</p>
<p>“He became red with anger.” (R. Macdonald., c. 67)</p>	<p>Выражение гнева, ярости.</p>
<p>“She saw it red.” (R. Macdonald., c. 54)</p>	<p>Черный цвет используется также для выражения безумия, бешенства.</p>
<p>“He always wanted to paint the town red” (W.S. Maugham., c. 74)</p>	<p>Красный цвет используется также для обозначении веселья. (Он всегда хотел веселиться.)</p>
<p>“This business was in the red.” (W.S. Maugham., c. 90)</p>	<p>Красный цвет обозначает состояние убытка. (“Это дело было убыточным.”)</p>
<p>“This man was red-blooded and he always helped everyone.” (W.S. Maugham., c. 93)</p>	<p>Также красный цвет имеет позитивную окраску. Обозначает силу и храбрость характера.</p>

Красный цвет также используется в фразеологических выражениях:

**Red alert** – 'ситуация внезапной повышенной опасности'.

"The hospital services have been put on red alert."

**To be a red rag to a bull** – 'быть красной тряпкой для быка, т. е. вызывать у к.-л. отрицательные эмоции, раздражение, гнев'.

"This word was a red rag to a bull for him."

Выражения *the thin red line*, *a red coat* употребляются для обозначения британских солдат, первое выражение имеет ярко выраженное патриотическое значение и характерно для литературной речи.

Лексическая единица *a red-herring* буквально переводится как "копченая селедка", но, появляясь в составе фразеологических оборотов, обозначает что-то сбивающее со следа, удобное для отвода глаз, что-то непонятное (*to drag a red-herring across the path, neither fish nor good red-herring*).

**the red tape** – 'волокита, бюрократизм'

**a red-letter day** – 'праздничный, счастливый, памятный день'

**to paint the town red** – 'предаваться веселью, кутить, прожигать жизнь'.

"Guess I'll have to paint this town red" – was his hyperbolic expression". (R.L. Stevenson and L. Osbourne).

Красный цвет прочно ассоциируется с коммунистическим режимом.

**Better red than dead** – выражение, возникшее и употреблявшееся во время "холодной войны" и угрозы применения ядерного оружия; фраза означает, что лучше быть контролируемым коммунистическим правительством, чем быть убитым на ядерной войне.

В английском языке, помимо основной смысловой нагрузки, красный цвет несет еще и негативный семантический оттенок опасности, чего-то, что привлекает внимание и таит в себе опасность или вызывает раздражение.

Yellow	
"Peter isn't brave enough to stand up and fig fight, he has a yellow streak a mile long". ( E. Gardner.,c.10)	Желтый цвет в английском языке используется для выражения трусости.
"Bill was yellow dog, he could betray everyone." (W.S. Maugham., c.99)	В данном контексте желтый цвет выражает подлость. ("Билл был подлым человеком, он мог предать каждого.")
"Our town is threatened of heavy snowfall. It is a yellow alert." (W.S. Maugham., c.14)	Желтый цвет выражает ситуацию повышенной опасности.
"He was like yellow-belly" (W.S. Maugham., c.49)	В английском языке желтый цвет может также использоваться для выражения молодости.

Фразеологические выражения:

**yellow press (yellow journalism)** – желтая пресса ('низкопробная, недобросовестная, ориентированная на скандальные репортажи, непроверенные сенсационные факты пресса'). Выражение *the yellow press* заимствованно первоначально из американского языка, а затем уже перешло в русский.

**yellow card** – желтая карточка ('предупреждение об ошибке, замечание по поводу ч.-л. поведения'). В спорте (а именно, в футболе) данные термины означают предупреждение из-за

нарушения правил, а затем удаление с поля.

**yellow peril** – "желтая угроза", выражение употреблено Черчиллем в 1909 году во время осложнения отношений Великобритании с Китаем.

Также желтый цвет носит и позитивный оттенок.

**the yellow brick road** – 'дорога, которая ведет к месту, где человека ждет что-нибудь хорошее' (из "Волшебника страны Оз" Франка Баума)

### Анализ комбинаторики прилагательных цвета в русском языке

Черный цвет	
<p>“Так не забудьте, я вам помогу в ваш черный день. Вы будете у меня работать полицейским репортером”. (К. Симонов. Рус Русский вопрос, с. 28).</p> <p>“Настасья Филипповна будто бы в высшей степени знает, что Ганя женится только на деньгах, что у Гани душа черная.” (Достоевский. “Идиот”, с. 78)</p> <p>“Душа его горела ненавистью к старой жизни, резко делившей человечество на людей черной и белой кости. Первым- все, они командиры жизни, а вторым уготована одна общая участь: гнуть спины, работать на богатых.” (А. Данилевский, “Беглые в Новороссии., с. 56”)</p>	<p>В русском языке черный цвет обозначает также негативное состояние. “Черный день” – очень трудное в жизни кого-нибудь время.</p> <p>Черный цвет выражает дурной характер человека, в данном контексте. “Черная душа” – коварный человек, способный на низкие, предосудительные поступки.</p> <p>“Черная кость” – человек, незнатного происхождения, крестьянин.</p>
Красный цвет	
<p>“Как возложили клеветники измену на Сильвестра, да на Адашева, как прогнал их от себя царь, прошли наши красные дни!” (А.К. Толстой. “Князь Серебряный”, с. 87)</p> <p>“Она покраснела до корней волос и опустила глаза.” (Пушкин., “Капитанская дочка. с. 76”)</p> <p>“Я взглянул на Андрея: он и теперь как красная девка, весь пунцовый сделался”. (Н. Златовратский. “Барская дочь., с. 56”)</p> <p>“В красном уголке “Дербента” шли политзанятия. Здесь собралась свободная от вахты машинная команда, электрики и матросы.” (Ю. Крымов, Танкер “Дербент.”, с. 87)</p> <p>“Весна – Красна, красна девка, здорово ли вернулась?” (А. Островский. “Снегурочка., с. 78”)</p> <p>“Он, впрочем, был речист, способен к красну слову, как станет говорить – нельзя не быть здорову” (Я. Княжнин. “От дяди стихотворца, рифмоскрипа., с. 13”)</p>	<p>Красный цвет обозначает радостные моменты в жизни, в данном контексте. “Красные дни – время удач, хорошей жизни”.</p> <p>В русском, также, как и в английском языке, красный цвет используется для обозначения стыда.</p> <p>Красный цвет обозначает робость, неуверенность. “Как красная девка- о слишком робком, застенчивом человеке.”</p> <p>Красный цвет в русском языке обозначает революцию. “Красный уголок”- помещение в учреждении, где ведется культурно-просветительская работа.</p> <p>В русском языке слово “красный” употребляется в значении “красивый”. Такие выражения широко используются в народной речи, поэзии, в основном являются разговорными с точки зрения стилистической окраски.</p> <p>“Красное слово” – красивая речь, красноречие, остроумное замечание.</p>

<b>Желтый цвет</b>	
<p>“Кирюшу тем временем водворили в желтый дом, где сразу же обнаружилось, что по ночам с ним бывают припадки.” (Эртель. Гарденины., с. 35)</p> <p>“Среди этой шумной, веселой и дружной братии он выглядел желторотым птенцом: на фронте не был, пороха не нюхал.” (В. Галин. “Киреевы, отец и сын., с. 75”)</p>	<p>В русском языке желтый цвет прочно ассоциируется с сумасшествием, умопомрачением. “Желтый дом” – больница для душевнобольных.</p> <p>В русском, также, как и в английском языке, желтый цвет ассоциируется с молодостью, неопытностью. “Желторотый птенец” – молодой, наивный и неопытный человек.</p>

### **Универсальные и национально маркированные характеристики восприятия цветоименований в английском и русском языках**

Таким образом, наше исследование доказывает не только общность культурных ценностей, некоторых общественных и исторических реалий, даже некоторое сходство мышления носителей русского и английского языков, но и различия в их менталитете, истории, национальных традициях и общественно-политических условиях жизни. О родстве русского и английского языков говорить не приходится, т. к. хотя они оба входят в индоевропейский класс, русский принадлежит к славянской группе, а английский – к германской. Причем, как считают некоторые ученые, примерное время расхождения языковых единиц данных языков составляет около 3000-4000 лет, поэтому родство в этом случае может обнаружить только специалист.

Рассмотренные нами цветоименования в английском и в русском языках имеют сходства и различия.

Что касается черного цвета, то, как в английском, так и в русском языке черный обозначает все темное в противоположность чему-нибудь более светлому, именуемому белым. Кроме того, черным в переносном смысле называется что-либо мрачное, безотрадное, тяжелое или преступное, злостное, а также второсортное, не имеющее привилегий. Это характерно как для русского, так и для английского языка.

Хотя в природе, окружающей человека, черный цвет не преобладает, издревне все антагоничные понятия, как-то – добро и зло, радость и горе, смерть и жизнь обозначались черным и белым. Черный цвет поглощает все остальные цвета и негативно воздействует на психику, настроение человека, но, возможно, именно эта ярко выраженная негативная энергия и стала причиной того, что в мышлении человека с черным прочно связалось все плохое, безрадостное. Это, конечно, нашло отражение в языке.

Итак, цвет "черный" и в том, и в другом языке имеет ярко выраженную негативную коннотацию и соотносится с такими понятиями, как "неудача", "зло", "тоска".

Рассмотрев красный цвет, мы выяснили:

во-первых, в обоих языках "красный" употребляется для обозначения чего-нибудь хорошего, светлого, радостного.

во-вторых, красный цвет в обоих языках также связан с описанием такого эмоционального состояния как стыд, стеснение.

Кроме того, интересно отметить, что после революции 1917 года и установления в нашей стране Советской власти красный цвет во всем мире (и в Великобритании в том числе) прочно ассоциируется с коммунистическим режимом.

Слово "желтый" само по себе немногозначно и в том, и в другом языке и, следовательно, не находит широкого употребления в речи.

Желтый цвет в обоих языках употребляется для описания человеческой неопытности, молодости (желторотый птенец, yellow-belly).

Но, вместе с тем, наблюдаются и существенные различия в особенностях переносных

значений слова "желтый" в русском языке от английского. Это можно назвать различием или особенностью национального мышления.

### **Символика колороморфов в различных лингвокультурах**

В Индии и Китае с древности и по сегодняшний день существуют развитые системы цветовой символики. Учения о цветах считаются эзотерическими и в полном объеме передаются только посвященным. Отдельные фрагменты этих учений содержатся в дошедших до нас памятниках философской и религиозной литературы. Цветовая триада занимает ведущее место в этих учениях, а символические значения цветов во многом схожи с теми, что отмечаются в первобытных культурах.

В Индии красный цвет (материального) огня – цвет первоогня, белый цвет (материального) огня – цвет первичных вод, черный цвет (материального) огня – цвет изначальной земли. Основа основ для древних индийцев – солнце (Брахман, главная веда и высшее божество) не имеет определенного цвета, может постигаться только в мышлении, а не чувственно. Оно содержит в себе любые цвета, точнее, порождает их. Отсюда существует понятие "невидимого света", "черного солнца". Свет и тьма (белый и черный) понимались как единство, тьма являлась инобытием света. Более низкие по рангу божества имеют определенный, устойчивый цвет (Махабхарата). Цвет богини любви – белый, смерти (Кали) – черный и красный, богини материнства – красный, т.к. она связана с принципом творения, активности, который выражается красным цветом. В целом, добрые боги и силы обозначались белым цветом, а злые – черным.

В Древнем Китае цвет также рассматривался в качестве символа важнейших сил и стихий. Согласно эзотерическим учениям три ряда символов (оттенки цветов, составные и природные элементы, чувства и реакции) исходят из общего источника, действующего на глубочайших уровнях действительности. К списку "основных" цветов в Древнем Китае добавились синий (зеленый) и желтый. У древних китайцев понятия синего и зеленого были взаимозаменяемы, а четкого различия в цветовых обозначениях этих двух цветов не было, возможно, потому, что зеленый рассматривался как порождение синего. Цвет и символизируемая им стихия для китайцев не были жестко связаны друг с другом. У одной и той же силы могло быть несколько цветовых символов в зависимости от состояния этой силы или стихии. Так светло-синий являлся символом полуденного неба, а черный с небольшой долей красного (Сюань) – предрассветного, означая зарождение света в недрах мрака. В китайской символике цвет выражал социальный статус: каждой социальной группе соответствовал свой цвет. Например, желтый считался священной привилегией императорской фамилии. Цвета делились на "благородные" и для простого народа, как об этом говорится в "книге песен". В учении о первоэссенциях Инь и Ян также присутствует цветовая символика. Ян имеет белый (желтый) цвет, а Инь – черный (синий).

Сравнивая содержание цветовых символов у первобытных народов с цветовой символикой Древней Индии и Китая, можно сделать вывод о его принципиальном сходстве, а значит и единстве корней цветового символизма у самых различных культур, разделенных между собой во времени и пространстве. Цветовая символика мировых начал имеет древнейшее происхождение, возможно, доиндоевропейское, а дошедшие до нас памятники представляют собой более поздние философские спекуляции на данную тему.

Во многом сходный характер цветовой символики мы встречаем и у древних народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта. Одним из самых распространенных культов у народов, живших на этих территориях, был культ солнца, света, а также наиболее близкого подобия солнца – огня (зороастризм). Как и в Древней Индии, солнце почиталось верховным божеством, источником жизни и блага. Поэтому отношение к тому или иному цвету зависело от того, насколько он был "солнечным" – светлым и ярким. Цветами, в наибольшей степени похожими на солнечный свет были белый и золотой (желтый). Поэтому эти цвета считались божественными. Они были цветами богов, священных животных. Священным цветом

почитался и красный.

В Египте красный лотос был символом крови, пролитой Осирисом. Как и в Китае, этот цвет считался цветом благородного сословия, воинов, царей. Однако отношение к красному не было однозначным. Важное символическое значение в Древнем Египте имел голубой или синий цвет, соответствующий истине. В связи с этим, особо ценился синий камень лазурит. Этот же цвет символизировал небо – жилище Ра (верховного Бога Солнца). Черный цвет считался цветом злых демонов, дьявола. Как и в других культурах, ему приписывались, как правило, негативные значения – зла, греха. Таким образом, цветовая символика народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта не имела сколь либо существенного своеобразия или отличий по сравнению с другими народами Древнего мира. Цветовая триада являлась господствующей, и значения, составляющих ее цветов аналогичны уже нам известным.

Подводя итог вышеизложенному, можно отметить, что существовали как сходства, так и различия в символике цветов в различных лингвокультурах.

Мы провели анализ комбинаторики прилагательных цвета в английском и русском языках. Таким образом, наше исследование доказывает не только общность культурных ценностей, некоторых общественных и исторических реалий, даже некоторое сходство мышления носителей русского и английского языков, но и различия в их менталитете, истории, национальных традициях и общественно-политических условиях жизни. О родстве русского и английского языков говорить не приходится, т.к. хотя они оба входят в индоевропейский класс, русский принадлежит к славянской группе, а английский – к германской. Причем, как считают некоторые ученые, примерное время расхождения языковых единиц данных языков составляет около 3000-4000 лет, поэтому родство в этом случае может обнаружить, только специалист.

Также мы рассмотрели символику колороморфов в различных лингвокультурах. В Индии и Китае с древности и по сегодняшний день существуют развитые системы цветовой символики. Учения о цветах считаются эзотерическими и в полном объеме передаются только посвященным. В Древнем Китае цвет также рассматривался в качестве символа важнейших сил и стихий. Согласно эзотерическим учениям три ряда символов (оттенки цветов, составные и природные элементы, чувства и реакции) исходят из общего источника, действующего на глубочайших уровнях действительности.

В китайской символике цвет выражал социальный статус: каждой социальной группе соответствовал свой цвет. Например, желтый считался священной привилегией императорской фамилии. Цвета делились на "благородные" и для простого народа, как об этом говорится в "книге песен". Сравнивая содержание цветковых символов у первобытных народов с цветовой символикой Древней Индии и Китая, можно сделать вывод о его принципиальном сходстве, а значит и единстве корней цветового символизма у самых различных культур, разделенных между собой во времени и пространстве. Цветовая символика мировых начал имеет древнейшее происхождение, возможно, доиндоевропейское, а дошедшие до нас памятники представляют собой более поздние философские спекуляции на данную тему.

Таким образом, цветовая символика народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта не имела сколь либо существенного своеобразия или отличий по сравнению с другими народами Древнего мира. Цветовая триада являлась господствующей, и значения, составляющих ее цветов аналогичны уже нам известным.

Подводя итог вышеизложенному, можно отметить, что существовали как сходства, так и различия в символике цветов в различных лингвокультурах.

### **Заключение**

В данной работе были исследованы лексические единицы, содержащие в своей семантике элементы цветообозначения с точки зрения их происхождения и способов перевода с английского языка на русский. Прежде всего был проведен анализ трудов, содержащих сведения о развитии систем цветообозначений, имеющих ряд универсальных черт для многих языков мира.

Также нами был проведен анализ комбинаторики прилагательных цвета в английском и русском языках. В ходе анализа были выявлены сходства и различия в символике цветов в различных лингвокультурах.

Наше исследование также доказывает не только общность культурных ценностей, некоторых общественных и исторических реалий, даже некоторое сходство мышления носителей русского и английского языков, но и различия в их менталитете, истории, национальных традициях и общественно-политических условиях жизни. О родстве русского и английского языков говорить не приходится, т. к. хотя они оба входят в индоевропейский класс, русский принадлежит к славянской группе, а английский – к германской. Причем, как считают некоторые ученые, примерное время расхождения языковых единиц данных языков составляет около 3000-4000 лет, поэтому родство в этом случае может обнаружить только специалист.

Выбранная нами тема, на сегодняшний момент, является актуальной.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Великобритания: Лингвострановедческий словарь. Под ред. Е.Ф. Рогова. – М., 1978.
2. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь. 4-е изд., переработанное и дополненное / А.В. Кунин. – М., 1984.
3. Новый большой англо-русский словарь: в 3-х т./Под общим рук. Ю.Д. Апресяна. 5-е изд. Стереотип. – М.: Рус.яз., 2000.
4. Русско-английский словарь. Под. Ред. Р.С. Даглиша. 8-е изд. Стереотип. – М.: Рус. яз., 1991.
5. The Oxford Dictionary of English Etymology. Ed. by C.T. Onions. – Oxford, 1966.
6. Каплуненко, А.М. Историко-функциональный аспект английской идиоматики /
7. А.М. Каплуненко. – Ташкент, 1991.
8. Ларин, Б.А. Очерки по фразеологии. Очерки по лексикологии, фразеологии и стилистике: Учебн. зап. ЛГУ / Б.А. Ларин. – Л., 1956. – № 198.
9. Методы лингвистических исследований. Общее языкознание. / Отв. ред. Б.А. Серебrenников. – М., 1973.
10. Никитин, М.В. Лексическое значение в слове и словосочетании. Спецкурс по общей и английской лексикологии / М.В. Никитин. – Владимир, 1974.
11. Никитин, М.В. Курс лингвистической семантики / М.В. Никитин. – СПб., 1996.
12. Реформатский, А.А. Введение в языковедение. Под ред. В.А. Виноградова / А.А. Реформатский. – М.: Аспект Пресс, 1999.
13. Смирнитский А.И. Лексикология английского языка. М., 1956.
14. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – М., 1964.

*Материал поступил в редакцию 10.10.21*

## COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF COLOR NAMES IN ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

**O.V. Pankratova**, Student  
Volgograd State University, Russia

***Abstract.** This article discusses the comparative characteristics of color names in English and Russian. The combinatorics of adjectives of color and universal and nationally marked characteristics of perception of color names in English and Russian languages are analyzed.*

***Keywords:** color naming, Russian language, English language, characteristics, perception.*

УДК 377.8

## АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА НАУЧНОЙ СТАТЬИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ

**С.П. Романова**, кандидат педагогических наук, доцент  
Московская финансово-юридическая академия, Россия

***Аннотация.** В статье представлен алгоритм проведения анализа научной статьи для студентов, обучающихся в среднем профессиональном заведении на педагогических специальностях. Данный алгоритм помогает будущим педагогам обретать умения и навыки исследовательской деятельности, может быть использован ими на учебных занятиях и при самостоятельном выполнении задания «Анализ научной статьи».*

***Ключевые слова:** анализ, научная статья, студенты педагогических колледжей, среднее профессиональное образование.*

Анализ («разложение», «разделение», «разборка») – это метод, который позволяет раскладывать большой объем информации на короткие части, а также изучать каждую составляющую по отдельности. Умение анализировать научные источники дает возможность студентам качественно выполнять рефераты, курсовые и выпускные квалификационные работы, детально и продуктивно изучать передовой опыт практикующих специалистов. Данное умение порождает способность более высокого порядка – создавать собственные научные тексты.

Выпускник педагогического колледжа должен понимать смысл научного текста, разбирать и свободно извлекать из него нужную информацию, обобщать ее, критически оценивать и письменно излагать результаты проделанной работы. Для формирования данных умений в помощь студенту разработан алгоритм проведения анализа научной статьи, рекомендуемый для использования на учебных занятиях под руководством преподавателей колледжа и его самостоятельной работы.

### *1. Ознакомление с понятием и классификацией научных статей.*

Научная статья – законченное и логически цельное произведение сравнительно небольшого объема, в которой в сжатом виде приводится описание результатов научных исследований; составная часть более крупного по объему издания (газеты, журнала, сборника научно-практической конференции и др.). Объем научной статьи обычно составляет от 5 до 15 машинописных страниц. Научная статья затрагивает какую-либо тему, вопрос, идею по проблеме исследования или освещает различные стороны проблемы. Особенности текстовой организации научной статьи является ее научный стиль, для которого присущи логически выстроенное последовательное повествование, ясное изложение, лаконичность и соблюдение научной терминологии [1]. В зависимости от целей научной деятельности выделяют три вида статей: научно-теоретические, научно-практические (экспериментальные), научно-методические (обзорные).

*2. Формирование знаний о структуре научной статьи и содержании каждого ее раздела.*

Как правило, статья состоит из следующих разделов: название/заголовок; сведения об авторе или авторском коллективе; аннотация; ключевые слова; введение; основная часть/ход и результаты исследования; выводы/заключение; список литературы.

### *3. Проведение анализа статьи по формальным признакам.*

Для этого предлагается последовательно выполнить ряд действия: определить название статьи, ФИО, академический статус, место работы, должность автора(ов); выявить факт наличия аннотации на русском и английском языках; ознакомиться с ключевыми словами; определить структуру статьи (из каких разделов состоит); перечислить виды используемого иллюстративного материала; определить объем статьи (количество страниц); ознакомиться со списком литературы (определить количество источников и соответствие их названия содержанию заявленной темы).

### *4. Проведение содержательного анализа статьи.*

Данный анализ требует более глубокого погружения в текст публикации, его осмысления и понимания. Поэтому будущему педагогу необходимо внимательно вычитать материал, выписать непонятные термины и разобраться с их значением, затем, вновь перечитать текст [2]. После того как статья станет абсолютно понятна, продолжать работу, придерживаясь следующего порядка.

#### а) Определить вид (характер) научной статьи.

б) Обосновать актуальности заявленной в статье темы: найти во введении статьи факты, статистические данные, нормативные документы или другие доводы, подтверждающие необходимость проведения исследования по заявленной теме ;найти в тексте статьи или установить, исходя из ее содержания, существующие противоречия – выявить несогласованность, несоответствие между какими-либо противоположностями внутри одного объекта, между желаемым и действительным, известным и неизвестным.

с) Сформулировать выявленную в статье проблему. На основании противоречий можно сформулировать не решенную или не в полной мере решенную в теории или практике проблему. В научном смысле проблема – это, уже возникший, или оформившийся вопрос, или комплекс взаимосвязанных вопросов, решение которых представляет практический либо теоретический интерес. Логично, что проблема может быть сформулирована в виде вопроса, например, «Каким образом будет определяться уровень воспитанности учащихся младших классов?», «Какова методика развития гибкости обучающихся старшего школьного возраста?» и т.п. Если в статье рассматривается несколько вопросов, то нужно попробовать их обобщить в один, найти главный вопрос.

д) Изложить основные идеи, главные мысли публикации. Для этого текст разбирается еще более детально, выделяются его главные тезисы, на которых настаивает автор(ы). Анализировать лучше всего в текстовом редакторе, например, Word, или на распечатанном экземпляре. Это позволит делать заметки на полях и выделять отдельные участки текста. Удобнее всего отмечать абзацы, несущие ключевую информацию, а затем формулировать смысл каждого фрагмента одним предложением.

и) Определить значимость научной статьи. Личная значимость может связываться с интересными фактами, описаниями событий, нетрадиционными подходами к решению проблем и т.д. Возможно, этот материал не будет иметь значения для науки, но будет открытием для самого студента и принесет пользу в учебе и будущей профессии. Практическая значимость публикации связывается с новыми научными знаниями и их прикладной ценностью. В целом, определение практической значимости статьи сводится к тому, что студент отвечает на вопрос «Чем конкретно статья может быть полезна мне, научному миру и конкретной отрасли?».

ф) Сформулируйте собственную позицию (взгляд, отношение) к проблеме, изложенной в статье. Можно согласиться или не согласиться с позицией автора(ов), аргументировать свое мнение с опорой на текст статьи, факты, личные наблюдения, практический опыт, точку зрения авторитетных педагогов и т.д.

### *5. Письменное оформление анализа научной статьи.*

Анализ статьи рекомендуется письменно оформить в объеме одной страницы. Стиль написания должен быть научным. Текст анализа статьи не должен повторять текст самой

статьи. В нем необходимо отразить основные характеристики публикации, всесторонне и объективно рассматривать заявленную проблему и оценивать результаты ее решения. Рекомендуется сначала дать характеристику статье по формальным признакам, а затем по содержательным. В заключение выполнения задания нужно обязательно проверить написанное, исключить грамматические, стилистические и орфографические ошибки [3]. Вариантов оформления работы может быть множество, на начальном этапе при затруднении в оформлении текста анализа студенты могут использовать предложенные преподавателем готовые клише.

Пример клише:

*Авторами...представлена статья на тему...*

*Данная статья включает в себя следующие разделы...*

*В аннотации кратко излагаются...*

*В качестве ключевых слов выделены...*

*Целью статьи является...*

*Статья имеет (теоретический, экспериментальный, обзорный и т.д.) характер, так как основное внимание в работе уделяется...*

*Актуальность статьи обоснована во введении публикации, к аргументам, подтверждающим необходимость решения заявленной авторами проблемы, относятся...*

*Основные идеи публикации представлены в основной ее части и отражаются в следующих положениях:..*

*Практическая значимость работы состоит в том, что...*

*В заключение представлены...*

*Статья представляет определенный интерес, так как ..*

*Статья имеет объем...страниц, иллюстрирована... (рисунками, таблицами, схемами и др.).*

*Список литературы представлен...источниками, соответствующими характеру рассматриваемых вопросов. В целом статья производит ...впечатление.*

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новиков, А.М. Методология научного исследования: учеб.-метод. пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М.: URSS, 2010. – 275 с.
2. Оленчук, А.В. Практические советы начинающим исследователям по написанию научных статей / А.В. Оленчук, В.И. Черных // Электронное научное издание Альманах. Пространство и Время. – 2017. – Т. 15. – № 1. – С. 4–32.
3. Хехнёва, А.В. Использование алгоритма анализа научной статьи для организации самостоятельной работы студентов в малых группах / А.В. Хехнёва // Актуальные проблемы гуманитарного образования: материалы IV Междунар. научно-практ. конф. – Минск. – 2017. – С. 59–61.

*Материал поступил в редакцию 27.09.21*

## AN ALGORITHM FOR ANALYZING A SCIENTIFIC ARTICLE FOR STUDENTS OF PEDAGOGICAL COLLEGES

**S.P. Romanova**, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor  
Moscow University of Finance and Law, Russia

***Abstract.** The article presents an algorithm for analyzing a scientific article for students studying at a secondary vocational institution in pedagogical specialties. This algorithm helps future teachers to acquire the skills and abilities of research activities, can be used by them in training sessions and when performing the task "Analysis of a scientific article" independently.*

***Keywords:** analysis, scientific article, students of pedagogical colleges, secondary vocational education.*

УДК 80

**СЕМАНТИКА, КОМБИНАТОРИКА И СИМВОЛИКА КОЛОРОМОРФОВ  
“BLACK” И “WHITE” В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

А.С. Рысева, студент

Волгоградский государственный университет, Россия

*Аннотация.* В данной статье рассматривается семантика, комбинаторика и символика колороморфов “black” и “white” в английском и русском языках.

**Ключевые слова:** колороморфы, цвет, лингвистика.

С давних времен цвет был тесно связан со многими ремеслами. Обширными были не только области применения цвета, но и научные его изыскания. Благодаря этому нам известно многое о цвете из физики и оптики, а также физиологии и теории восприятия. Не случайно, что при изучении цвета в лингвистике ученые обращаются к понятиям и терминам, заимствованным из других наук, опираются на сведения о феномене цвета, полученные из смежных дисциплин, а также данные об его источниках, распространении и значении в тех или иных областях культуры, искусства и промышленности, об особенностях использования цветовых характеристик разных объектов в различных сферах человеческого бытия.

Если рассматривать цвет с точки зрения физического подхода, то определение цвета в физике (согласно световой теории Ньютона) сводится к тому, что каждый цвет представляет собой световую волну, имеющую определенную длину. Таким образом, цвет – это световой поток, который при пересечении с поверхностью какого-либо объекта преломляется или разлагается на множество оттенков, составляющих цветовой спектр, каждый из которых отличается своей длиной волны.

Начало научной рефлексии относительно феномена цветового значения Нового времени можно отнести к трактату И.В. Гёте “О цвете” и к его тезису о “чувственно-нравственном действии цвета” [И.В. Гете, 1957:45]. Это утверждение противоречит мнению физиков о природе цвета. Если цвета наделены значениями, т.е. несут некое психологическое содержание, их изучение требует выхода за пределы строго механистического каузального подхода, сформулированного в классической физике.

Волновая теория происхождения цвета явилась основой для непрекращающихся споров о том, что первично: цвет или свет и существует ли цвет в природе вообще или это только отражательная способность поверхностей, окружающих человека объектов. Дж. Лакофф в своей работе “Женщины, огонь и опасные вещи”, например, придерживается той точки зрения, что цвета в объективном мире вообще нет. По его мнению, цвет – это субъективная категория, которой не существует в природе: “...было бы ошибочным утверждать, что присущие человеку категории объективно существуют “в мире”, внешнем по отношению к человеческим существам. Например, цветовые категории детерминированы одновременно и объективным материальным миром, и особенностями биологии человека, и человеческим мышлением, и культурными факторами” [Дж. Лакофф 1996: 166].

Физиологический (нейрофизиологический) подход уходит корнями в физический подход и тесно связан как с ним, так и с физиологией и нейрофизиологией человека – строением его мозга и зрительных органов. В рамках этого подхода цвет тоже понимается как световой поток, который в виде светового луча, пересекаясь с сетчаткой глаза и хрусталиком, работающим как призма, раскладывается на определенную цветовую гамму и фокусируется в разных зонах коры головного мозга. Считается, что в коре головного мозга

есть четыре цветовых зоны, которые нейрофизиологически запрограммированы. Это зоны красного, желтого, зеленого и синего цветов, то есть любой человек с самого рождения способен воспринимать и различать эти цвета. Это объясняется тем, что “цветовое пространство, как перцептивное, так и семантическое, жестко детерминировано структурой сенсорного механизма, определяющего восприятие цвета четырьмя системами преддетекторов: красно-зеленого, сине-желтого, яркости и темноты”.

Важно также иметь в виду то, что цветовое зрение формируется в разных климатических условиях и при разном образе жизни. Поэтому даже древний человек понимал, что один и тот же объект при дневном и ночном освещении будет иметь разную цветовую окраску. Это отличие цветовосприятия обуславливается на уровне нейрофизиологии. При очень низкой освещенности человек может различить только крупные формы.

Цвет становится интересным предметом рассмотрения и в области философии. В своей работе “Человеческое познание” Б. Рассел рассматривает понятие минимального словаря, который должен структурно составлять более сложные образования, то есть все наше знание могло бы быть выражено с помощью слов, обозначающих простые элементы. Мы могли бы различать в мире так называемый материал и его структуру. [Б. Рассел, 2000:12]. Цветовые термины используются автором в качестве примера особого атрибута материи. Он рассматривает значение слова “красный”, определяя его как оттенок цвета, лежащий в определенной части спектра, как некий диапазон волн и как волны с определенными длинами. Прибегая к таким определениям цвета, Рассел указывает, что их точность иллюзорна, так как определение цвета через длину волны никак не связано с ощущением. Названия цветов употреблялись в течение многих тысячелетий до изобретения волновой теории света. Сам автор для четкого определения цвета предлагает ввести пространственно-временной аспект. Другими словами, различие в оттенках цветов, согласно его точке зрения, зависит от пространственно-временного положения цветового пятна в зрительном поле наблюдателя. По его мнению, не может быть двух идентичных оттенков цвета, так как один и тот же оттенок не может существовать в двух областях одного зрительного поля с равной степенью удаленности от его центра.

В психологии наиболее часто рассматривается символическая природа цвета, как это представлено при феноменологическом подходе. Во все времена ученые пытались разгадать проблему цвета. Последние научные исследования в этой области показали, что за цвет отвечает у человека 10 пигментных генов, составляющих определенный набор – у каждого свой, именно поэтому два человека могут смотреть на один и тот же предмет, а воспринимать его совершенно по-разному. Это объясняет, почему существуют различия в реакциях на цвет в разных культурах: например, green (зеленый) в США ассоциируется с понятием безопасности, а во Франции – преступления, во многих германских языках данный цвет имеет значение “веселье”, как это доказано в специальных исследованиях. Следовательно, цветовой язык ментален по своей природе: за определенным цветом люди видят определенные смыслы. Отправным в психосемантике цвета является тезис о существовании у цветов естественных (натуральных) значений, природа которых представляется во многом загадочной, а источники находятся вне культурно-исторического поля.

#### Исследование цвета в лингвистике

Проблема цвета в последние десятилетия активно разрабатывается в различных сферах научного знания. Особое внимание данной проблеме уделяется в лингвистике. Лингвисты, занимаясь изучением слов-цветообозначений, рассматривают их в разных аспектах. В частности, имена цвета изучаются: а) с точки зрения их происхождения; б) с точки зрения их семантического развития; в) в русле исторической лексикологии; г) в плане сопоставления по различным параметрам русских наименований цвета с цветообозначениями в других языках – родственных и неродственных; д) в других, кроме

русского, языках, например, западноевропейских; е) с позиции теоретической семантики. Но при всем многообразии работ и подходов к изучению имен цвета, имеется целый ряд лакун, которые еще предстоит заполнить.

Уровень развития современной лингвистической науки, новые данные, получаемые в ходе ее развития, позволяют внести определенные коррективы в историю отдельных, уже изучавшихся ранее другими исследователями, обозначений черного и белого цветов, предложить новые гипотезы относительно происхождения ряда цветообозначений. Но, чтобы предложить эти гипотезы относительно восприятия этих цветов в различных языках и культурах, следует обратиться к психологическому аспекту цвета, так как лингвистика и психология неразрывно связаны. Итак, согласно психолингвистике, цвет влияет на физиологические системы человека, активизируя или подавляя их деятельность, цвет создает то или иное настроение, внушает определенные мысли и чувства. Воздействие цвета можно разделить на физиологическое, психологическое и эстетическое; этими факторами обусловлены цветовые ассоциации, семантика и символика цвета. Несмотря на очевидные связи с человеческой нейрофизиологией, значения названий цвета (как и значения обозначений эмоций) представляют собой артефакты культуры. Ведь они аккумулируют социально-историческую, интеллектуальную, эмоциональную информацию конкретно национального характера. Цветовая палитра рассматривается как один из смысловых параметров, имеющий содержательное значение для организации поиска значимых (вербальных и невербальных) компонентов в содержательно интегративных художественных текстах. Понимание значения цвета и умение установить его культурные и эмоциональные коннотации имеют огромное значение для системного семантического анализа художественного текста, поскольку цвет и цветовые сочетания помогают воспринять тональность сообщения, его суть, а также вызвать нужную реакцию читателя.

К основным психосемантическим характеристикам цветоразличения относят тон, светлоту (яркость) и насыщенность, заимствованные из физики. Главный компонент – тон (основной цвет), зависимые компоненты – насыщенность, яркость. Любое имя цвета содержит указание на цвет в собственном смысле, но нет таких имен цвета, которые бы содержали информацию о яркости или насыщенности без указания относительно тона. Из выводов, приведенных П.В. Яньшиным в книге “Эмоциональный цвет”, следует, что наиболее привлекательными цветами с положительным значением считаются цвета средней яркости и насыщенности, а предпочтение их выбора напрямую зависит от того, светлый он или темный [П.В. Яньшин, 1997:120]. Очевидно, что цвет – это не только свет, которого должно быть достаточно, это еще и мнение, а значит функция многих переменных, а не одной лишь длины волны. Цветообозначение, возможно, в большей мере, чем какая-либо сфера языка, антропоцентрично и этноцентрично – оно имеет некое специфическое измерение в языке, релевантное в аспекте коммуникативной значимости.

Цветообозначения представляют собой, по терминологии Пирса, “образные иконические знаки”, характеризующиеся “фактическим подобием означаемого и означающего”. Лексемы типа “черный”, “белый” и т. д. относятся к базовым категориям человеческого мышления и содержат такое количество информации об объекте или явлении, которого оказывается достаточно для большинства ситуаций, в которых человек с ними встречается [Р.М. Фрумкина, 1990:87].

В лингвистических исследованиях существуют различные подходы к определению цветообозначений. Проанализированная нами лингвистическая литература позволяет сделать вывод о том, что можно выделить шесть основных направлений изучения цветообозначений: функциональный, исторический, лексико-семантический, грамматический, когнитивный и сопоставительный.

Функциональный подход. В настоящее время существуют многочисленные исследования, посвященные описанию функционирования цветообозначений в художественных текстах, например, Тойшибаева 1990; Губенко 1999; Лысоиваненко 2001;

Лукьяненко 2004; Меньчева 2004 и др. Это связано с тем, что цветопись является одним из неотъемлемых элементов идиостиля писателя, поэта. Цветообозначения помогают авторам раскрывать идею произведения, создавать определенный эмоциональный настрой, рисовать образы героев. В рамках данного подхода цветообозначения могут рассматриваться как интенсификаторы выразительности и изобразительности речи и соотноситься с рядом тропов и стилистических фигур, являющихся актуализаторами прагматики высказывания.

Исторический подход предполагает исследование истории отдельных слов и групп слов, называющих цвет, изучение процесса формирования групп цветообозначений, а также их состава в тот или иной период развития языка. Кроме того, ученых стала интересовать проблема поиска семантического первоэлемента, позволяющего детально описать историю семантики цветковых слов. По нашему мнению, знать историю изучаемой группы слов, их происхождение необходимо, потому что такие знания являются основанием, на котором базируются современные теории концептуального изучения цветковых слов.

Лексико-семантический подход обращает внимание на современное состояние системы цветообозначений: рассматриваются процессы развития семантической структуры отдельных цветов, формирование дополнительных к основному образных, символических значений у цветообозначений, становление лексико-семантических групп цветковых слов. Это позволяет на основании общности значений распределить цветковые слова по группам, а также выявить цветообозначения, употребленные в художественной речи в прямом и переносном значении.

Грамматический подход предполагает рассмотрение морфологических и синтаксических особенностей цветообозначений. Знание морфологической, синтаксической специфики указанной группы слов позволит в некоторых случаях определить, в какой образной функции будет реализован колоратив.

Когнитивный подход тесно связан с семантическим и через него выводит исследователей в круг проблем ментальной осмысленности цвета.

Сопоставительный подход позволяет получить информацию о сходстве или различии цветковых спектров разных языков, о национально-специфических, лингвокультурных особенностях цветообозначений, о понятийных моделях видения мира, моделях интерпретации мира в отдельных языках. Обозначенный подход является продолжением когнитивного, и целесообразен в кругу сегодняшнего интереса к эффективному межкультурному сотрудничеству. Помимо уточнения семантики конкретных терминов цвета или построения систем цветообозначения в разных языках, цветоименования активным образом привлекались в качестве материала для работы в таких областях, как отработка методов выделения семантических полей, этимология и история языка, проблемы языка и мышления, проблемы детской речи.

Среди перцептивных признаков, зафиксированных человеком в ходе концептуализации и категоризации мира, на первое место по своей значимости выдвигаются зрительные, визуальные признаки, а среди них важное место занимают признаки цвета.

Категория цвета в английском языке является динамичной и постоянно развивающейся. Расширение категории происходит как по определенным семантическим, так и словообразовательным моделям. Роль цветообозначений в лексиконе современного английского языка определяется также их местом в дефинициях слов не цветовой лексики, когда цветообозначения выполняют идентифицирующую или классифицирующую функцию внутри самой дефиниции.

Базовые цветообозначения занимают особое место в общей системе цветообозначений английского языка. Они выполняют огромную словообразовательную роль, так как входят в качестве основы в многочисленные производные и сложные по структуре прилагательные цвета в английском языке. Базовые термины цвета чаще всего выполняют идентификационную и классифицирующую функцию при лексикографическом

описании цветовых характеристик различных объектов.

Вся совокупность цветообозначений в английском языке может быть представлена в виде денотативного пространства со строгой системой его организации. Денотативное пространство прилагательных цвета формируется вокруг ядерных центров, выраженных базовыми цветообозначениями. Каждое из них образует свое субпространство с нечеткими размытыми границами и переходными зонами. Денотативное пространство прилагательных цвета в английском языке членится на одиннадцать зон, представленных в языке неравномерно. Практически равное соотношение имеют зоны прилагательных цвета yellow (16 %), brown (13 %), red (13 %), white (13 %), blue (12 %), grey (11 %), следующую же ступень занимают зоны прилагательных green (6 %), black (5 %), pink (5 %) и практически точечное долевое положение имеют зоны прилагательных orange (3 %) и purple (3 %), что ставит под сомнение их полновесный статус как базовых терминов цвета, выделяемых в английском языке.

В русском же языке, по мнению многих исследователей наименований цвета, к гамме основных следует причислить ещё и голубой цвет. Группа основных цветообозначений состоит из 12 цветов. Для обозначения синего цвета существует два основных названия – синий и голубой. Вполне понятно, что есть ряд универсальных явлений, связанных с общечеловеческой картиной мира. Однако нельзя забывать и о наличии национальных особенностей, присущих только данной культурной общности людей.

Лингвисты единодушно признали значительно более позднее происхождение слова синий по сравнению со словом голубой. Согласно словарю Фасмера, русск. синий восходит к др.-инд. śūmās “темный, черный”. Действительно, на ранней стадии развития языка понятия “черный” и “синий” не различались, хотя слово “синий” и имело достаточно узкую сочетаемость (водные источники и некоторые природные явления). Светлый оттенок синего цвета, напротив, был весьма распространен. Становилась очевидной потребность в названии светло-синего оттенка словом, не связанным на прямую с термином синий. Вследствие чего стали появляться слова, выражающие голубые оттенки.

Рассматриваемые нами черный и белый цвета относятся к базовым цветоименованиям как в русском, так и в английском языках, так как они относятся к основной системе цветообозначений, поскольку являются многозначными, характеризуются высокой частотностью и широкой сферой употребления, символичным значением, отсутствием внутренней формы и односоставностью.

Значения “black” и “white” в составе фразеологических единиц

С конца 1980-х годов значительные результаты в изучении языковой концептуализации цвета были получены американским исследователем Р. Маклори. Согласно разрабатываемой им теории “позиционирования” (vantage theory), категоризация цвета определяется тем, что носители языка считают более существенным – сходство некоторого оттенка с ему подобными или противопоставление этого оттенка “по контрасту”.

При выявлении национально-культурной специфики переосмысления анализируемых цветов в различных лингвокультурах, целесообразнее основываться на анализе фразеологических единиц и паремиологического фонда сопоставляемых языков.

Как и все фразеологизмы, фразеологические единицы, включающие элемент цветообозначения, передают какую-либо оценку, мысли и чувства человека. Переосмысление черного цвета происходит в следующие сферы, в которых значение цвета часто утрачивается.

Универсальной для обоих языков является переосмысление в такие сферы как “одежда, детали одежды”, “сквернословие”, “зло, коварство, зависть, подлость”, “мрачный юмор”.

**одежда, детали одежды: the black belt – черный пояс**

“Чёрный пояс – синоним звания “дан” в японских и корейских боевых искусствах”

(Яги Мэйтоку., с. 67). – “In martial arts, the black belt is a way to describe a graduate of a field where a practitioner's level is often marked by the color of the belt.”

**сквернословие: -ругать черными словами/ по-черному – сквернословить;**

“Щемящее чувство свободы, запах костров и страстные объятия. Или же опасные глаза, черное слово вслед, врожденное желание украсть...” (Комсомольская Правда, № 73, 2007).

-black word (черное слово) – нецензурная брань;

**зло, коварство, зависть, подлость: черная душа/сердце – black heart/soul – коварный, способный на низкие поступки человек.**

“Настасья Филипповна будто бы в высшей степени знает, что Ганя женится только на деньгах, что у Гани душа черная” (Достоевский., с. 78.) – “She had black heart and she hated everyone.” (W. S. Maugham., p. 57).

- черная неблагодарность – black ingratitude (экспрессив.) – зло, коварство вместо признательности за добро; “It was Black ingratitude.” (W. S. Maugham., p. 39);

-черное дело – black business/ deal/ deed (черное дело, сделка, поступок) – преступление, коварный поступок; “The pirates' black deeds.” (John Drake., p. 76)

**мрачный юмор:**

-черная комедия – англ. black comedy – мрачная комедия;

-черный юмор – англ. black humor – мрачный юмор;

“Чёрный юмор – юмор с примесью цинизма, комический эффект которого состоит в насмешках над смертью, болезнями, физическими уродствами”.

Для английского языка специфичной также является сочетаемость с колоромофов с именами собственными, ставшими нарицательными, а также с абстрактными существительными “зло, коварство, зависть, подлость”.

-the Black Maria (черная Мария) – тюремный автомобиль, полицейская машина (для перевозки арестованных);

“The policeman took the three suspects to the police station in a Black Maria.” (W.S. Maugham., p. 13).

-black treason (черная измена) –подлая измена;

-black vengeance (черная месть) – коварная месть;

-black purpose (черная цель) – неблаговидная цель;

-black guard (черная стража) –подлец, мерзавец, бездельник, негодяй;

-black hand (черная рука) – шайка бандитов;

“Black Hand is an unofficial name for the secret military society in the Serbian army in the Kingdom of Serbia”. (<http://ru.wikipedia.org/>)

-to give someone a black look (бросить на кого-л. черный взгляд) – посмотреть на кого-л. со злостью;

“He gave me a black look.” (R. Macdonald., p. 65)

Специфичной для русского языка является сочетаемость с такими существительными, описывающими негативные стороны действительности, для которой свойственны зло, коварство, зависть, подлость, мрачный юмор.

-черный ворон(ок) – машина, на которой увозили ночью арестованного; Ибо каждый русский знает, что такое "черный ворон" – машина, увозящая людей в смерть (К. Симонов., с. 28).

-черный глаз – недобрый, дурной, завистливый взгляд; глаза, наводящие взглядом порчу, выражение связано с народным поверьем о "порче глазом" “Фимушка смертельно боялась духовных лиц; у них, по ее приметам, глаз был черный”. (Тургенев., с. 45)

-черные силы – силы зла;

“Черные силы тьмы”. (Александр Раков., с. 23)

-черная клевета – низкая клевета;

-черные люди – непорядочные люди;

-черный анекдот – мрачный анекдот.

Что касается белого цвета, то его переосмысление происходит в следующие сферы: “характеристика внешности человека”, “эмоциональное и физическое состояние человека”, “атрибуты, связанные с войной, военной службой, вооружением, стрельбой”, “исключительные, феноменальные, перспективные способности человека”, “расовая/расистская характеристика человека”, “волшебство, магия”, “социальный статус человека, его работа”, “болезни, пороки человека и общества (проституция)”.

**характеристика внешности человека:**

-белый как бумага – англ. as white as a paper

-белый как мел – англ. as white as chalk;

“He was white as chalk”. (Robert Penn Warren., p. 47)

-белый как смерть – англ. (as) while as death;

**эмоциональное и физическое состояние человека:**

-англ. white-hot (горячий добела) – доведенный до белого каления – вышедший из себя.

“Его довели до белого каления.” (Стругацкие., с. 58)

**атрибуты, связанные с войной, военной службой, вооружением, стрельбой:**

-белый билет – англ. white ticket – удостоверение о физической непригодности к воинской службе.

“Белый билет – разговорное обозначение военного билета для тех, кто негоден к военной службе по состоянию здоровья и/или в силу иных причин не служил в армии”.

**исключительные, феноменальные, перспективные способности человека;**

-белая ворона – англ. white crow – человек, резко выделяющийся чем-л. среди окружающих его людей, отличающийся чём-л., не похожий на них.

“She had her own individuality, she was white crow” (R. Macdonald., p. 89.)

“Она была белой вороной. Но люди любили ее даже такой.” (Диана Исламова., с. 68)

**расовая/ расистская характеристика человека:**

-белая раса – англ. white race (белая раса) – люди европейской расы;

-белый мусор – англ. poor white trash;

-белая беднота – англ. poor whites;

“Белая беднота – белые, но бедные и необразованные люди”.

**волшебство, магия:**

-белая магия – “положительное” влияние “высших”, потусторонних, ангелических сил, чар, духов элементов;

“Крещенские народные ритуалы – это белая магия и идет она с самого начала Святков...”

-White Magic (белая магия) – чудеса, волшебство; чародейство с помощью “божественных сил”.

“There is another magic, white magic. Its principle is: work to earn as a reward every blessing that one enjoys”.

**социальный статус человека, его работа:**

-белые воротнички – white collar workers – сотрудник, занимающийся нефизическим трудом.

“У него было в жизни все. Он относился к такому классу людей, которых называли “белые воротнички” (А. Данилевский., с. 25.)

“The term white-collar worker refers to a salaried professional or an educated worker”

**болезни, пороки человека и общества:**

-белая рабыня – девушка, которую вынудили заниматься проституцией;

-white slavery (белое рабство) – проституция.

“She was white slave and she understood it.” (R. Macdonald., p. 52)

Специфичными для английского языка являются такие сферы переосмысления, как

“характеристика внешности человека”, “эмоциональное и физическое состояние человека”, “природные явления зимнего периода и реалии, события, происходящие в этот период”, “исключительные, феноменальные, перспективные способности человека”, “расовая/ расистская характеристика человека”, “волшебство, магия”, “хороший период в жизни человечества”, “духовно-психологический портрет человека”, “социальный статус человека, его работа”.

**цветовая характеристика внешности человека:**

-(as) white as a ghost (белый как привидение)

-(as) white as ashes (белый как пепел)

-(as) white as clay (белый как глина, прах)

-(as) white as ceiling (белый как потолок)

-(as) white as a whale bone (белый как китовая кость)

-(as) white as fleece (белый как руно, овечья шерсть) – смертельно бледный; побледневший;

-(as) white as a sheet (белый как полотно);

“Marilyn turned as white as a sheet when the policeman told her that her son had been in a car wreck”. (R. Macdonald., p. 98)

-(as) white as wool (белый как шерсть).

**эмоциональное и физическое состояние человека:**

-to flow into a white rage (излиться в белую ярость) – прийти в состояние исступления, полной потери самообладания;

“He flew into a white rage and shouted to me”. (R. Macdonald., p. 35)

-at a white heat (до белой жары) – в ярости, чрезвычайно возбужденном состоянии, в исступлении;

-white heat/ rage/ fury (белая -жара/ ярость) – неистовство, бешенство, ярость;

-to drive to a white heat (въехать в белую жару) – вывести из терпения, из себя, лишать кого-то самообладания, сильно разозлить;

-white night (белая ночь) – бессонная ночь.

“He had an awful white night”. (R. Macdonald., p. 12)

**природные явления зимнего периода и реалии, события, происходящие в этот период:**

-white frost (белый мороз) – изморозь, иней;

“White frost is a solid deposition of ice which forms directly from water vapour contained in air”.

-white harvest (белый урожай) – уборка урожая после заморозков.

**исключительные, феноменальные, перспективные способности человека:**

-white hope (белая надежда) – человек, подающий большие надежды, который должен принести удачу;

“A reporter tells Frank Brady that he is the white hope”. (Howard Sackler., p. 55)

**расовая/ расистская характеристика человека:**

-white supremacy (белая верховная власть) – расизм;

-lily white – 1) состоящий только из белых, не имеющий в своем составе ни одного негра; 2) только для белых;

-white regions (белые районы) – районы, где преобладает население европейской расы;

-a white man (белый человек) – белый человек, испанец (в отличие от индейцев) – представитель европейской расы.

“Mr. Stone believed that he was white man.” (D. Cusack., p.18)

**волшебство, магия:**

-white witch (белая ведьма) – добрая волшебница.

**хороший период в жизни человечества:**

-white day (белый день) – счастливый день;

“White day is a day celebrated in Japan and South Korea on March 14, one month after Valentine's Day”.

**духовно-психологический портрет человека:**

-the white rose of virginity/innocence (белая роза девственности/ невинности) – символ непорочности, чистоты;

“The white rose meanings stands for purity, virginity and innocence of the bride at a wedding”.

**социальный статус человека, его работа:**

-white knight;

“In business, a white knight, or "friendly investor" may be a corporation, or a person that intends to help another firm”.

Специфичной для русского языка является сочетаемость с такими ЛСГ существительных, как “атрибуты, связанные с войной, военной службой, вооружением, стрельбой”, “природные явления зимнего периода и реалии, события, происходящие в этот период”, “расовая/ расистская характеристика человека”, “алкоголь, алкоголизм”, “хороший период в жизни человечества”, “социальный статус человека, его работа”.

**атрибуты, связанные с войной, военной службой, вооружением, стрельбой:**

-в белый свет как в копеечку (выстрелить, палить)

“стрелять, не целясь”. (словарь Ожегова)

**природные явления зимнего периода и реалии, события, происходящие в этот период:**

-белое безмолвие – Заполярье;

-белая пахота;

“снегозадержание”. (словарь Ожегова)

**расовая/ расистская характеристика человека:**

-белые банды – расисты;

“Белые банды предоставляли защиту своим белым собратьям, присоединившимся к ним, а афроамериканские банды защищали черных”.

**алкоголь, алкоголизм:**

-белая головка – водка;

-белая горячка;

“Белая горячка обычно возникает при алкоголизме, в период прерывания запоя.”

-напиться до белой горячки – напиться до состояния сильного опьянения.

**хороший период в жизни человечества:**

-белая полоса (в жизни) – счастливый, радостный период в жизни человека;

“У него началась белая полоса в жизни”. (Достоевский., с. 82)

**социальный статус человека, его работа:**

-белые халаты – врачи, медицинский персонал.

Как видно из проведенного анализа, как в английском, так и в русском языке черный цвет обозначает все темное в противоположность чему-нибудь более светлому, именуемому белым. Кроме того, черным в переносном смысле называется что-либо мрачное, безотрадное, тяжелое или преступное, злостное, а также второсортное, не имеющее привилегий. Это характерно как для русского, так и для английского языка.

Черный цвет и обоих языках имеет ярко выраженную негативную коннотацию и соотносится с такими понятиями, как “неудача”, “зло”, “тоска”. Прилагательное “black” означает “черный”, “секретный”, “злой”, “нелегальный” (“black money” – “грязные деньги”, “black market” – “illicit traffic in rationed, prohibited or scarce commodities”, “blackmail” – “extortion of payment in return of silence”, “a black-bag job” – “an illegal clandestine entry into somebody’s premises by a law enforcement agency or a private detective”).

Хотя в природе, окружающей человека, черный цвет не преобладает, издревне все антагоничные понятия, как-то – добро и зло, радость и горе, смерть и жизнь обозначались черным и белым. Черный цвет поглощает все остальные цвета и негативно воздействует на психику, настроение человека, но, возможно, именно эта ярко выраженная негативная энергия и стала причиной того, что в мышлении человека с черным цветом прочно связалось все плохое, безрадостное. В русском народном языке слово “черный” обозначает нечто старое, грязное, незавершенное, лишенное блеска: черная старуха, чернавка, черный ход, черный пол, черновик; а также мрачное и невеселое: черный юмор, “пить по-черному”.

Магическая символика черного цвета: черная магия, демонизм, колдовство.

Магические ритуалы были неотъемлемой частью культуры всех времен и народов. К черной магии причисляли вызывание духов мертвых, убийство или наведение “порчи” на расстоянии, внушение любовной страсти или ненависти.

Этические характеристики: гордыня, тайная зависть, греховность, злоба, подлость, мстительность. Черный – это цвет палачей, убийц, пиратов; известны выражения “черная неблагодарность, черная злоба и т.д.”

Язык ритуалов: похороны, свадьбы, оккультные обряды.

Знаки, символы: знак смерти на флагах анархистов, пиратов, знаки неонацистов – свастики, черные рубашки; черный лоскут в британском суде – знак смертного приговора, траурный костюм в Европе, черная ряса – знак монашества.

Позитивные значения черного: молодость, красота, покой (отдых).

Вообще метафорические значения белого и черного цветов в русском языке совпадают с английским: черная душа, черная весть, черный день, черный глаз, черный враг. Интересное культурное различие, обусловленное, по-видимому, климатом: русские откладывают, берегут что-либо жизненно важное на черный день, а англичане – на дождливый: *against a rainy day*.

Напротив, “white” – цвет мира (*white dove* – белый голубь, символ мира), цвет свадебного платья невесты, цвет всего хорошего и чистого.

Даже когда “white” сочетается с существительным, явно обозначающим нечто плохое, “white” смягчает, облагораживает негативное значение последнего: “white lie” – ложь во спасение, морально оправданная ложь.

Древнейшие символические значения белого в русском и английском языках в основном позитивны: благо, радость, чистота, невинность, честность:

- “white hot” – впечатляющий, волнующий;
- “to mark with a white stone” – отметить какой-либо день как особо счастливый;
- “white hope” – перспективный человек;
- “white lie” – ложь во благо;
- “white-haired/white-headed boy” – любимчик;
- “to be whiter than white” – быть предельно честным, нравственным;
- “lily-white reputation” – незапятнанная репутация;
- “white hands” – честность, незапятнанность, невинность;
- “white light” – в объективном освещении.

Белый – цвет благородства, знатности, величия, привилегированности. Поэтому и символы государственности включают этот цвет. “White Rose” эмблема Йоркского королевского дома, “Whitehall(Palace)” – резиденция британского правительства или само правительство, “Whitehall Street” – улица в Лондоне, где располагаются государственные учреждения, “The White House” – резиденция правительства США или само правительство, “white-collars” – служащие компаний (которые не заняты физическим трудом), “white paper” – правительственное сообщение, “white-tie” – правительственный прием (из-за правила появляться на нем в белом галстуке), “white knight” – спаситель; лицо или компания, которые инвестировали другую компанию, чтобы спасти ее. Белый – это цвет мира, спокойствия: “show/fly the white flag” – сдаться; показать мирные намерения и добрую волю; “white alert” –

отбой воздушной тревоги; сигнал, что опасность миновала; “to stand in a white sheet” – публично каяться.

Но у белого есть и негативные значения: болезнь, страх, испуг, одиночество, волнение: “to be/look white as sheet (ghost, death)” – очень сильно побледнеть (обычно от страха или волнения); “to be white-hot” – быть разъяренным, доведенным до белого каления; “white-knuckle” – событие или путешествие, которое вызывает сильное волнение из-за его опасности. Этот цвет может так же означать трусость: “white feather/liver” – трус. Цветовой компонент “white” помимо значения “белый”, также ассоциируется с прилагательным “чистый”, “непорочный”, “бледный”, “снежный” (“a white wedding” – “свадебная церемония, все атрибуты которой подчеркивают непорочность невесты”, “white light” – “честное, беспристрастное суждение”, “a white hope” – “a person expected to achieve much”).

Белый цвет был многозначным символом во все времена и у всех народов. Главное и исходное его значение – свет. Белый тождествен солнечному свету, а свет – это божество, благо, жизнь, полнота бытия. Символические значения белого: полный покой, безмятежность, мир, тишина, чистота, пустота, целомудрие, девственность, сосредоточенность. Магическое действие – белая одежда и окраска – средство, способствующее очищению, удаче в войне (у примитивных племен), долгой жизни, здоровью, благу.

Язык общения с богами и духами – белые одежды богов, ангелов, святых, праведников в раю, одежды служителей в православной и католической церкви, белая окраска христианских храмов.

Язык ритуалов – белые одежды надевают во время праздников крещения, причастия, Рождества Христова, пасхи, Вознесения, освящения храмов. Белым был и основной цвет королевских регалий.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антоненко, П.П. Сравнение семантики прилагательных в русском и английском языках / П.П. Антоненко. – М., 2000.
2. Берлин, Б. Основные цвета: Их универсальность и видоизменения / Б. Берлин, П. Кей. – М., 1969.
3. Лакофф, Дж. Когнитивная семантика. Язык и интеллект / Дж. Лакофф. – М., 1996.
4. Миронова, Л.Н. Семантика цвета в эволюции психики человека. Проблема цвета в психологии / Л.Н. Миронова. – М., 1993. – С. 172–187, 207 с.

*Материал поступил в редакцию 11.10.21*

## SEMANTICS, COMBINATORICS AND SYMBOLISM OF “BLACK” AND “WHITE” COLOROMORPHS IN ENGLISH AND RUSSIAN

A.S. Ryseva, Student  
Volgograd State University, Russia

**Abstract.** *This article discusses the semantics, combinatorics and symbolism of the coloromorphs "black" and "white" in English and Russian.*

**Keywords:** *coloromorphs, color, linguistics.*

УДК 355.233.11



## ЮНГВАРДЕЙЦЫ В ГОРНОЙ ПОДГОТОВКЕ

**А.Н. Странцов**, командир патриотического отряда «Юнгвардия»

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дворец Детского Творчества» (Таганрог), Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается проведение горной подготовки на пересеченной местности южнорусского ТВД в весенне-осенний период в целях организации допризывной военной подготовки подростков. Описана последовательность проведения. Отражена специфика решения учебно-боевых задач личным составом в ходе военизированной эстафеты «Егерь», а также приведен блок иллюстративного фотоматериала.*

***Ключевые слова:** учебный бой, эскадрирование естественного препятствия, горная оборонительная позиция, универсальная обвязка, боевая тройка, авангардная группа, прицеливание и огневое поражение целей в горных условиях, воинские упражнения, тактические умения.*

*«Любите солдат, награждайте солдат, будьте сами солдатами, и тогда можете презирать весь свет»  
римский император Луций Септимий Север,  
в поучение своим сыновьям Каракалле и Гете, II век до н.э.*

Предлагаемая вниманию читателей статья «Юнгвардейцы в горной подготовке» ни в коей мере не претендует на полноту охвата методики военной подготовки допризывников. В статье освещены лишь методика организации и тематика непосредственного проведения практических и теоретических занятий по горной подготовке допризывников. Военное дело представляет собой большое и трудное искусство достойное настоящих мужчин, требовавшим всего времени жизни тех подростков и юношей, кто ему отдавался. Вступая в новую для них сферу деятельности, подростки встречают сопротивление на пути становления своей личности, преодолеть которое им помогают более старшие, сильные, умные и стойкие русские юноши. На выполнение задач допризывной военной подготовки они устремляют все физические и духовные силы, чтобы в армейской службе стать хорошими, выносливыми солдатами, которым нравится сражаться. Девизом чести юных патриотов должны стать следующие слова – **«Должен, значит можешь»**. Военная подготовка изменит уклон жизни допризывников и направление их ума, дав индивидам резкое возрастание мощности мускулов, телесную крепость, повысив общую жизнеспособность организма и даст им духовную мотивацию сдержанности и преданности командиру, которая заставляет мужчин идти в бой. С подростками, стоящими под русскими армейскими знаменами, приобретающими военные навыки и умения, нужно обращаться как со взрослыми и требовать от них нести за свои поступки и их последствия ответственность нужно тоже как от взрослых.



*Рисунок 1. «– Юнгвардейцы верят в свое бессмертие и неуязвимость, в свое превосходство над солдатами врага, в свое неоспоримое право на победу». Юнгвардейцы вице-сержант Пономаренко Павел, рядовой Кобицкой Никита на военизированной эстафете «Егерь» в ходе полевого тактического учения «Быстрая победа I». Село Дмитриадовка, на берегу Таганрогского залива Азовского моря, Неклиновский район Ростовской области 21.03.2013 год.*

И хотя трудностей во время занятий допризывники перенесут много, маневры полевых учений и военные игры, в которых требуется перехитрить противника, опередить его действия хотя бы на шаг, будут им в радость, ибо позволят закрепить полученные военные знания на практике. Сами удалые подростки достигают этого быстро и успешно, ибо для выполнения каждого тактического упражнения подбиралась такая обстановка, которая могла бы встретиться им в реальном бою. То есть, каждый из юнгвардейцев с энтузиазмом выполняет свою небольшую индивидуальную тактическую задачу. Только этот путь ведет к победе в сражении и обеспечивает практическую эффективность учебных занятий без возникновения неприятных неожиданностей в ходе них.

*Маршал Мориц Саксонский в XVIII веке так оценивал военную подготовку: «Продолжительные упражнения формируют хороших солдат, потому что прививают им военные навыки, приучают терпеть боль и презирать опасность».* Одним из основного направления допризывной военной подготовки является основа горной (альпинистской – А.С.) подготовки с четкой тактической ориентацией с первых дней занятий. Ведь русские солдаты срочной службы, выросшие на равнине, не привычные к горам в Афганской войне, I и II Чеченских кампаниях должны были вести серьезные и кровопролитные бои, атакуя противника на крутых горных склонах, в ущельях, ведущих к перевалам, на труднодоступных высокогорных участках, преодолевая заградительный огонь, эффект которого усиливался разлетающимися обломками пород. В реальных боях личный состав частей и соединений, не подготовленный к горной войне, таял, как масло на солнце.



*Рисунок 2. «– Легок только ошейник раба. Оружие и доспех воина – тяжелы». Командный состав полевого учения «Азовский щит»: командир I-го отделения вице-старший сержант Пономаренко Павел и командир II-го отделения вице-сержант Кобицкой Никита. Село Бессергеновка, береговой склон Таганрогского залива Азовского моря, Неклиновский район Ростовской области 18.11.2012 г.*

Личное активное участие в горной подготовке – это проверка допризывников на способность выдерживать большие физические нагрузки, на освоение приемов боя и на обладание моторными навыками. Горная подготовка для индивида очень энергозатратна, потому что ее упражнения требуют всей энергии юного организма. Нет мускула, части тела, органа, включая мозг и сердечную мышцу, которые не принимали бы участия в упражнении как в физической работе тела молодого человека. Поэтому юные патриоты в полевых условиях практически отрабатывают тактические приемы ведения боя в горных условиях, гранатометания и огневой подготовки, а также тренируются в преодолении естественных препятствий и в передвижении по пересечённой местности в составе отделений, групп и боевых двоек и троек (умение разворачиваться и движение отделения по пересеченной местности, умение подниматься и спускаться с возвышенности, знание 5-ти типов узлов (прямой, проводник, булинь, схватывающий, морской с дополнительным переплетом – А.С.), навык обращения с универсальной обвязкой, занятие и оборудование ОТ в горной местности, сигнализирование и боевое управление т.д.).



*Рисунок 3. «– Каждый солдат хорошо осознавал, что в любой критической обстановке нет лучшего выхода, чем сражаться и сражаться успешно» (Фридо фон Зенгер). Боевая тройка допризывников в шлемах ЗШ–09, страховочных поясных беседках «Альпина «РИНГ» и вооруженными ММГ АК–74 в готовности к подъему на естественное препятствие. Слева направо: вице-сержант Николаенков Дмитрий, рядовой Горда Иван, рядовой Слюсаренко Артем. Центральный пляж города Таганрога, 18:10, 25.05.2021 года.*

Практически приобрести военные знания, а главное усвоить умения и навыки, подросткам и юношам допризывникам возможно только с помощью активного обучения – личного непосредственного участия юных патриотов в проведении тактико-специальной подготовки в условиях ведения наступательного и оборонительного боя на горном театре военных действий, выполнения хронологических нормативов подъема – спуска, физической подготовки, проведения огневой подготовки, организации боя на пересечённой местности в природных условиях весны, лета и осени. Только тогда 13-17-ти летние подростки извлекут уроки из опыта учебных боев и в своем сознании переработают доступную им военную теорию под реальные нужды военной подготовки допризывников.

Горная подготовка является одним из элементов боевой подготовки и без ее прохождения призывник на срочной военной службе не сможет ни активно наступать, ни эффективно обороняться на перевалах и вершинах гор. Юнгвардейцами, участвующими в ней, будут отработаны на практике приемы обращения со снаряжением, страховка, транспортировка раненых по сложному рельефу, а также доставка на позиции ОТ находящихся в зоне боевых действий вооружения и БК.

*Рисунок 4. «– Непокоримость в выполнении боевой задачи, уставной порядок в рядах личного состава, образцовая организованность управления войсками, железная дисциплина в бою – неперемные условия победы над врагом». Юнгвардейцы на спуске в средствах индивидуальной защиты противогАЗах ГП–5. Слева направо: рядовой Ичеткин Дмитрий, вице-ефрейтор Хрецик Роман, рядовой Остриков Артем. Центральный пляж города Таганрога, 18:30, 25.05.2021г.*



Прежде всего это физическая тренировка подростков-мальчиков, подростков-девочек, юношей и девушек – в выносливости при движении, устойчивом шаге «елочкой», «лесенкой» и тактическая подготовка – умение одеть полную универсальную обвязку на форму, бронежилет «Кулон–ВВ–П» и снаряжение ЖТМ с ранцем патрульным 6Ш112 и 6Ш117, завязать узлы и пользоваться карабинами страховочными стальными скалолазными овальными, треугольными или трапециевидными с продольной и поперечной нагрузкой KN22, а также уметь использовать ледорубы и альсбайли (молотки – А.С.). Комплексные теоретические элементы и практические упражнения по горной подготовке должны быть включены в план занятий молодёжной военизированной организации содействия армии (ОСА – А.С.) и быть регулярными для всех допризывников без различия пола и возраста. На проведение 6 теоретических учебных занятий отводится 6 академических часов по 45 минут на каждый. Необходимые знания по теории тактики горной войны и технике движения в горах допризывники получили на уроках. Теория военного искусства развивает высшие познавательные способности индивидуального сознания подростков, их рассудок, способность суждения и разум. Теоретическое обучение горной подготовке имеет целью получение знаний и осуществляться в коллективной и индивидуальной форме.

В ходе теоретического обучения юнгвардеец должен узнать:

1. Способы ориентирования в горной местности и метеорологический режим в горах (например, днем в горах облака стоят высоко и закрывают вершины хребта, но как только похолодает к вечеру, облака сходят с хребта открывая для наблюдения скальный массив);
2. Особенности горного рельефа местности – пик, гребень, каньон, терраса, склон, отрог, подошва, теснина, вершина, седловина, купол, перевал, промоина;
3. Как читать топонимы на карте горной местности – снеговая линия, водораздел, долина, подошва, котловина, высоты;
4. Типы узлов грудной обвязки и для связывания двух концов линия;
5. Правила правильного перемещения шагом «елочка», «зигзаг», «змейка», движение юнгвардейцев по одиночке и группой «лесенкой» лицом к скале или спиной к ней, ибо в горах – ширину шага бойцу нужно соразмерять с градусами крутизны ската при движении по тропам, крутому травянистому склону, осыпи, скале, снегу и льду. Чем круче подъем, тем меньше должна быть длина шага, а на спусках шаг несколько увеличивается, также нельзя ставить ступню на ребро обуви, во избежание вывиха голеностопного сустава;
6. Тактические особенности ведения общевойскового боя-атаки и обороны в горных условиях;

7. Особенности оборудования мотострелками автоматных и пулеметных ОТ в горах с помощью МПЛ – 50, ледоруба, альсбайля и окопных зарядов ОЗ – 1 (например, использование гряд скальных лбов для оборудования автоматных ОТ– одиночных гнезд – окопов по команде «– Окопаться», а также выбор ОТ для пулеметов защищенных каменными обломками в естественных выступах скального гребня, с учетом встречающихся в горах опасностей – камнепадов и снежных лавин).

8. Прицеливание с помощью механического, оптического и коллиматорного прицелов вверх и вниз в горах для ведения огня из автоматов и пулеметов (например, в горах при стрельбе под большими углом к горизонту траектории полета пули изменялась, становясь более пологой и эффективность огня из автоматов и пулеметов снижается, так как приходится вести огонь вдоль крутых скальных склонов, а часто отвесно вверх или вниз);

9. Применение средств индивидуальной защиты от ОМП в горной местности;

10. Маскировка личного состава и вооружения в горных условиях.

Типичной для южнорусского ТВД является слабовсхолмленная лесостепная местность, поэтому для упражнений допризывников используются задернованные глинистые обрывы побережья Таганрогского залива Азовского моря с углом наклона 35-65 градусов и высотой от 8 до 20 метров или стены оврагов – «harrancas» – (исп.) степных балок. Практическое обучение горной подготовки имеет целью усвоения умений, отработки навыков и осуществление в коллективной форме по стандартной схеме и определенному шаблону. Лучшая организация ВЭ на участке ее проведения достигается сосредоточением усилий, уточнением разграничительных линий, четкой командной цепочке. Тактическая часть горной подготовки юнгвардейцев и сколачивание боевых троек осуществляется во время проведения военизированной эстафеты (ВЭ) «Егерь» продолжительностью **178 минут**. Фактически она представляет собой тренировку допризывников в несложных предгорных районах.

В горах нет возможности занять позиции на всем протяжении оборонительной линии. Линия обороны состоит из отдельных опорных пунктов. В дневное время нельзя перебросить подразделения пешим порядком без вертолетов из одного такого опорного пункта в другой, кроме как через позиции, находящиеся на гребнях гор. **В силу этого, перед юнгвардейцами-участниками ВЭ ставится задача: захватить в ходе охватывающей атаки господствующую высоту, на которой необходимо организовать оборону.** В горной войне следует, заслонившись от опорных пунктов противника малыми силами и обходя их, атаковать, прорываясь в тыл противника, перерезая его коммуникации. По словам советского альпиниста и исследователя А.М. Гусева: «Одна из особенностей горного боя в том, что он протекает как бы в трехмерном измерении. Здесь недостаточны представления о фронте, фланге и тыле. Решающую роль начинает играть то, что происходит над тобой и под тобой». Желательно, чтобы атака застала противника врасплох в тот момент, пока он не перегруппировал свои войска и не получил подкрепление. Судьба боевого успеха зависит от маневра. На рубеж эстафеты выдвигается тройка по два бойца-автоматчика и одного пулеметчика в боевой униформе (масхалат двухсторонний летний 6Ш122 поверх БУ, защитные наколенники и налокотники, бронежилет, разгрузочный жилет, шлем-сфера с визором, транспортный ранец) и вооруженные макетами стрелкового оружия (автомат АК–74, АКМ, ручной пулемет РПК, РПК–74). Все тройки юнгвардейцев сопоставимы друг с другом по количеству личного состава, огневой мощи и возможностям. Они должны продемонстрировать хорошие боевые качества в ближнем бою (ББ), который означает вооруженную борьбу между военнослужащими различных армий.



*Рисунок 5. «– Никогда не делай того, чего от тебя хочет противник, только лишь потому, что он этого хочет. Поэтому избегай поля боя, которое враг предварительно изучил разведка, и будь вдвойне осторожен, когда он успел укрепил и окопаться! Из этого принципа следует только одно: никогда не атакуй с фронта позиции, которые можно захватить обходным путем» (Наполеон Бонапарт). Юнгвардейцы в ходе учебных занятий по горной подготовке. Слева направо: вице-младший сержант Бондаренко Руслан, западный берег реки Миус, юго-западные скаты высоты 101,0 30.04.2013 года, рядовой Горда Иван, рядовой Остриков Артем, береговой обрыв Центрального пляжа города Таганрога, 25.05.2021 года*

По команде они практически отрабатывают эскадрирование и спуск по наклонной возвышенности естественного препятствия с имитацией прицеливания в ведении огня, тактического приема занятия и удержания оборонительной позиции, прицеливания и ведения огня из положения «на колено» и «лежа», гранатометания двух гранатных болванок РГН, РГД–5 и РГО, Ф–1 вверх и вниз по склону на дистанцию 25 метров (подростки и юноши) и 20 метров (девушки), наблюдения и ориентирования, а также использование средств индивидуальной защиты от ОМП. Передышку в учебно-боевой работе личный состав допризывников использует, чтобы под контролем командиров отделений привести в порядок снаряжение и матчасть, которая за ними закреплена.

*В горной войне нужно наносить удары по флангу подразделениям противника, маневром вертикального охвата создавать своим бойцам более выгодные условия боя. Атакой в ходе военизированной эстафеты руководят опытные, четко мыслящие командиры отделений вице-сержант Николаенков Дмитрий, вице-сержант Литвиненко Захар и групп вице-старший сержант Батюк Михаил и вице-младший сержант Филлин Максим. Их решения всегда недвусмысленны и личный состав полагается на них. Используя все возможности снаряжения, юнгвардейцы первого эшелона атаки в составе боевой тройки – вице-сержанта Николаенкова Дмитрия, рядового Горда Ивана, рядового Слюсаренко Артема, собрав все силы и решительность для броска, стараются как можно быстрее подняться на преграду, поднявшись над их головами. Все мускулы юнгвардейцев напряжены, при каждом движении подростков они, словно живые свиваются клубком и перекачиваются под кожей. Метр, еще метр...Линь скрепит от тяжести. Это и не удивительно, ведь каждый юный боец несет на себе максимальный вес снаряжения и ММГ. Темп движения вверх подростков координируется голосом и жестами. Они делают все, что в их силах, учатся думать и действовать самостоятельно. Физическое напряжение тел юнгвардейцев усиливает уже созданное умение. В силу сплоченности тройки все то, что дает отдельным допризывникам преимущества в борьбе с солдатами врага, дает преимущество всей боевой тройке в целом. Юнгвардейцам предписывается, поднявшись на склон, занимать позиции за укрытием и вести огонь с места и с разных направлений. Добравшиеся до верха, юнгвардейцы не теряют себя, не впадают в панику от высоты, а ловко спрятавшись за укрытиями, снимают с себя макет стрелкового оружия и лова цели в видоискатель коллиматорного и окуляр оптического прицела, готовятся расстреливать укывшегося противника. Прицеливание проводится ими с учетом особенностей рельефа:*

ведение огня из сложных позиций под большими углами к горизонту, а также прицеливание для стрельбы вверх и вниз по склону под углом 45 градусов к горизонту. Вся система огня тройки организуется с учетом рельефа местности и с наиболее угрожаемых направлений. Ум, а не точность стрельбы, делает из допризывника, готовящегося стать мотострелком, настоящего профессионала.

*Рисунок 6. «– Занятия на подвесных веревочных маршрутах дают резкое возрастание мощности тела и физической жизнеспособности». Юнгвардейцы в ходе физподготовки проходят подвесной маршрут № 4 веревочного парка «КрутоПарк». Слева направо: рядовой Горда Иван, вице-сержант Литвиненко Захар. Парк КиО имени А.М. Горького города Таганрога, 18:20, 18.05.2021 года.*



Важно не только выбрать и поразить цель, но и остаться живым. В реальном бою остроконечные оболочечные 7,62x39–мм пули со стальным сердечником АКМ и РПК весом 7,9 граммов (57–Н–231С, со стальным сердечником–А.С.) будут не только пробивать бронезилет, но и отбрасывать коварных врагов назад словно тряпичных кукол. Ведь встреча противника огнем с высоты – это вопрос маневра, времени и разведки. Не имея возможности остановить юнгвардейскую атаку, захватывающую оборонительную позицию за позицией, ОТ за ОТ, солдаты врага потеряют инициативу в бою и будут вынуждены беспорядочно отходить. Выполняя быстрый спуск по гребню и обходя врага с фланга, юнгвардейцы уничтожают любое сопротивление. Захват горной вершины в бою, позволяет своим наблюдателям видеть во всех подробностях, то, что происходит в тылу врага, чтобы узнать, где может быть опасность. Только так командиры всех степеней смогут корректировать действия своих подразделений отдавать приказы и команды, предугадывая и опережая маневры противника. Отработка приемов прицеливания и ведения огня из ММГ автоматов и ручных пулеметов (система АК наиболее проста в изучении и освоении новобранцами – А.С.) имеет целью выработать у допризывников навык открытия огня в горной местности с оборонительной позиции, правильно выбирать цель и определять расстояние до нее. Допризывники, крепкие силой и духом, в составе боевых троек на практике отрабатывают выполнение огневого поражения потенциального противника, маскируя свои ОТ, они учатся нести меньше потерь от его условного огня. Юнгвардейцы во 2-й боевой тройке – вице-сержант Литвиненко Захар, вице-ефрейтор Ичеткин Дмитрий, рядовой Остриков Артем понимают, что события в бою могут развиваться не только так, как они хотят навязать противнику. Разгромленных солдат противника не только берут в плен согласно принципу – щадите покорных и добивайте гордых – «parcere subjects et debellare superbos» – (лат.). Враг может стремительно контратаковать, отвечая таким образом ударом на удар. Поэтому, финальным этапом военизированной эстафеты является спуск с естественного препятствия в фильтрующих противогазах ГП–5, ГП–7 и полнолицевой маске МАГ на время. Зачет прохождения военизированной эстафеты осуществляется по последнему бойцу в боевой тройке. Успешное прохождение этапов военизированной эстафеты «Егерь» и проявленная при этом допризывниками уверенность в собственных силах способствует возникновению ощущения всемогущества и превосходства над противником в сознании подростков-юнгвардейцев.

В зависимости от наличия матчасти, расчета времени и погоды во время проведения военизированной эстафеты «Егерь», в нее может быть включено участие снайпера-

допризывника либо снайперской двойки. По словам лучшего немецкого снайпера ВМВ Маттиаса Хетценауэра: **«Цифра убийств не имеет никакого значения. Важно оценить, какой вклад вносит снайпер в сражение»**. Находясь на позиции в горной местности, снайпер сам выбирает приоритетную для поражения цель. Это уничтожение командного состава противника в обороне, там, где снайпер действует лучше всего и подавление его пулеметных ОТ в наступлении. Методичный снайперский огонь не позволит мотопехотинцам и горным стрелкам врага сохранить преимущество, находящееся на стороне того, кто выдерживал стрельбу противника.



*Рисунок 7. «– Все юнгвардейцы очень молоды и почти каждое лицо светится умом и отвагой». Допризывники проходят второй уровень подвешенного маршрута № 5 веревочного парка «КрутоПарк». Слева направо: вице-сержант Куц Анна, вице-сержант Снегирев Максим, вице-старший сержант Мельников Павел, вице-старший прапорщик Сидоров Николай, вице-ефрейтор Дымченко Александр. Парк КиО имени А.М. Горького города Таганрога, 18:50, 15.05.2018 года*

Занимая исходные позиции, юнгвардейцы отрабатывают с последующим выдвижением с рубежа сосредоточения следующее:

1. Одевание снаряжения – бронежилет 3-го класса защиты «Кулон–ВВ–П» и «БЖ–ВВ», ЖТМ, патрульного ранца, подшлемника, шлемов защитных ЗШ–09, ЗШ–1 и ЗШ–1–2М, защитных очков 6Б50, налокотников и наколенников 6Б51, тактических перчаток 6Ш112 и универсальной обвязки «Альпина «РИНГ». Продолжительность **10** минут;

2. Использование стальных страховочных карабинов и узлов для закрепления линия на универсальной обвязке «Альпина «РИНГ». Продолжительность **5** минут;

3. Развертывание двоек в составе отделения, подтягивание юнгвардейцами ружейных ремней по росту и закрепление макетов стрелкового оружия – автомата АК–74, АКМ, ручного пулемета РПК–74. Продолжительность **10** минут;

4. Занятие личным составом исходных позиций по команде «– Пошел». Продолжительность **3** минуты;

5. Отработка экладирования – подъема на естественное препятствие. Правильное тактическое мышление и отработанная координация движений тела позволяет юным патриотам выполнить подъем. Продолжительность **50** минут;

6. Отработка оборудования автоматных и пулеметных ОТ. От юнгвардейцев фактически требуется выбрать и укрепить свои позиций для ведения БД в горах таким образом, чтобы предотвратить атаки противника, даже находясь в непосредственной близости от него. Продолжительность **10** минут;

7. Методика ведения огня сверху вниз при обороне в горной местности при помощи механических (устанавливая прицел следует знать, что при ведении наблюдения сверху вниз расстояния до целей кажутся стрелку меньшими, а при наблюдении снизу-вверх – большими. При угле места 45 градусов нужно уменьшать прицел на 1 деление, а при угле 60

градусов на 2 деления), оптических прицелов ПО1,5–4,5, ПО2,5–18, ПО1х20А, ПО1х20Л установленных на ММГ РПК–74 и оптических коллиматорных прицелов типа ПКУ–2, ЭКП–1С–03 «КОБРА», Р1х20 «PILAD» установленных на АК–74, АКМ. Для юнгвардейца в учебном бою важную роль играет принцип *«разведаль цель – уничтожил»*. Огонь ведется короткими очередями, но так часто, как только возможно. Вести огонь из автомата короткими очередями с отсечкой по три выстрела умеет каждый новобранец на второй день стрельб. Прицелы позволяют быстро открыть и уверенно вести огонь по освещенным целям, не создают дополнительных неудобств будущим мотострелкам благодаря своему небольшому весу и габаритам. Продолжительность **10** минут;

8. Наблюдение за противником в дальней, средней и ближней зоне наблюдения (*следует отметить, что возможность смотреть и умение оценивать расстояние, это естественное проявление физиологии, встроенная функция неокортекса – А.С.*). Любая высота обеспечивает дальний обзор и это дает юнгвардейцам полную картину пересечённой гористой местности. Надо научить бойцов правильно определять глазомером расстояние. Когда в горах смотришь на склон, то расстояние как бы сокращается и бойцу, смотрящему вниз, расстояние кажется большим. Чтение поля боя – это определение пригодности местности на склонах для ведения наступательных и оборонительных действий. Обучение приемам составления огневой карточки и крок позиций. Продолжительность **10** минут;

9. Отработка гранатометания двух гранатных болванок наступательных и оборонительных гранат вверх и вниз по склону на дистанцию 25 метров (подростки и юноши) и 20 метров (девушки). *Например, брошенные юнгвардейцами вниз по склону ручные гранаты заставят бойцов противника покинуть свои укрытия, благодаря чему юные воины их просто расстреляют в спину.* Продолжительность **10** минут;

10. Отработка использования средств индивидуальной защиты от ОПМ. Во время действий юнгвардейцев в условиях радиационного и химического поражения, учебно-боевая задача упрощается, разлагаясь на составные элементы при уплотнении времени реакции каждого из бойцов. Продолжительность **10** минут;

11. Отработка спуска с естественного препятствия. Продолжительность **30** минут;

12. Разобмундирование, снятие снаряжение юнгвардейцами, упаковка универсальных обвязок «Альпина «РИНГ», индивидуальных карабинов и линя. Продолжительность **10** минут.

Следовательно, на проведение 6-ти практических учебных занятий по тактической горной подготовке личного состава патриотического отряда «Юнгвардия» продолжительностью 178 минут каждое, в период апреля-мая и сентября-октября календарного года отводится 17 часов и 8 минут. ВЭ «Егерь» или ее отдельные элементы (подъем и спуск) включаются в план проведенных в 2014-2019 году полевых тактических учений «Азовский щит II» (18.11.2012 года), «Быстрая победа I и II» (21.03.2013 и 27.03.2016 года), «Боевой рубеж» (17.11.2019 года) года и военно-тактической игры «Борьба за знамя» (11.05.2014 года).

Количество участников полевых тактических учений в составе I-го и II-го юнгвардейских отделений и снайперской группы – 15 подростков мальчиков, 5 юношей и 5 девушек. Всего 25 допризывников. Количество участников военно-тактической игры в составе сводной юнгвардейской роты – 40 подростков мальчиков, 5 юношей и 10 девушек. Всего 40 допризывников.



Рисунок 8. «– **Интенсивные занятия формируют навыки физической подготовки допризывников**». Вице-старший сержант Мельников Павел в 17:20, 19.10.2018 года и рядовой Остриков Артем в 19:10, 18.05.2021 года. спускаются на дистанцию 50 метров на троллей. Город Таганрог, веревочный парк «КрутоПарк», ЦПКиО имени М. Горького

Следует отметить, что к недостаткам, проявившимся в ходе проведения военизированной эстафеты (ВЭ) «Егерь» следует отнести *отсутствие* у личного состава отделений и групп ММГ и СПХ стрелкового оружия, соответствующего комплекту модернизации автомата Калашникова КМ – АК «Обвес» (6Ч63) с ружейным ремнем РАУ 3, который имеет увеличенную длину, что позволяет носить ММГ на груди стволом вниз с ремнем, перекинутым через спину бойца, а не через его шею, что существенно снижает утомляемость. Также у личного состава нет очень необходимых для альпийской подготовки допризывников ледорубов со стальной головкой и прямым древком для использования в качестве самозадерживания, зачистки площадки под буры и альсбайлей для выбивания ступеней, накидок маскировочных джутовых типа «viper hood» – короткая до лопаток бойца маскировочная накидка с рукавами до локтей и «ghillie suit» – длинная позади до колен, спереди по грудь бойца маскировочная накидка с рукавами до кончиков пальцев, эвакуационных строп с двумя карабинами длиной в 5 метров «ЭС–5», а также тубусов ручных противотанковых гранатометов: РПГ–14 «Удар», РШГ–1 «Таволга–1», РПГ–26 «Аглень» и РПО–А «Шмель», применение которых крайне эффективно в горных условиях. Чтобы компенсировать недостаток снаряжения и учебной матчасти, командованию ОСА приходится прибегать к различного рода импровизациям, делающим возможным выполнение учебных упражнений. В горной подготовке допризывников помимо тактических занятий, много времени уделяется усвоению практических приемов удержания и захвата линией, развитие силы, выносливости и скорости реакций. Следует отметить, что систематические физические упражнения позволят подросткам приобрести жизненную энергию, полноценное здоровье, научиться терпеть боль, побеждать страх, пренебрегать телесной усталостью. Регулярные легкоатлетические упражнения на горизонтальных батутах, альпийской стенке и висячих верёвочных маршрутах позволят допризывникам на деле реализовать физический потенциал своего тела – стать быстрыми, сильными, бодрыми в движениях.

Для юнгвардейцев-допризывников в апреле (два раза) и сентябре (два раза) календарного года организуется последовательное выполнение упражнений – захват линя, перемещение шагом, пользование страховкой, спуск на троллей длиной 25 метров на двуровневых маршрутах веревочного парка «КрутоПарк» (ИП Белоус Н.А., город Таганрог РО, парк КиО имени А.М. Горького), которые укрепляют все группы мышц подростков,

юношей и девушек, делают более гибкими конечности тела, тренируют их вестибулярный аппарат.

*Рисунок 9. «– Следует знать, что обучают муштрой, а воспитывают спортом.*

*Тренировка точно распределяет усилия между мускулами и вызывает в них наибольшее возможное напряжение».*

*Слева направо юнгвардейцы: Доновна Анастасия, Батюк Михаил, Остриков Артем, Агафонов Олег, Дымченко Александр, Клименко Владислав отрабатывают тактический прием вертикального охвата способом подъема на альпийской стенке. Батутный центр «Джамп». Город Таганрог, переулок 11–й новый дом 22, 15:40, 26.11.2019 года*



Легкоатлетические тренировки в батутном парке «Джамп» (ИП Глазунов К.Р., город Таганрог РО, переулок 1–й Новый, дом 22) на горизонтальных батутах и альпийской стенке ценны тем, что они подготавливают допризывников к действиям в условиях повышенной телесной физической нагрузки. Прыжки на батутах позволят выявить в юных патриотах задатки агрессивности и формируют в них умения действовать по обстановке, инициативно и решительно. Каждому допризывнику нужна смелость и настойчивость для новых прыжков в высоту и каждый из которых должен получиться лучше, чем в прошлый раз.

*Рисунок 10. «– Физические упражнения на батутах тренируют мускулы юных патриотов,*

*закаляют их волю и решимость, прививают телу скоординированные моторные навыки».* Слева направо юные патриоты во время упражнений на горизонтальных батутах практически осваивают приемы и навыки вертикальных прыжков: Литвиненко Захар, Слободчиков Максим, Хрещик Роман, Филин Максим.

*Город Таганрог, батутный центр «Джамп», переулок 1–й Новый дом 22, 11:40, 09.08.2021 года.*



*«– Все, что меня не убивает, делает меня же сильнее!».* Уровень военной подготовки допризывников представляет собой индивидуальное понимание теории, усвоение навыков, сопоставление с уже известными умениями, способность подростков встраивать их в тактические приемы. В ходе ВЭ «Егерь» юный патриот участвует в коллективном упражнении по горной подготовке и делает это с удовольствием. Допризывники, структурированные в юнгвардейские отделения и группы, получают навык восприятия, решения и действия одновременно и возможность его практического применения. Совмещение теоретических и практических занятий по горной подготовке дает положительные результаты. Учебно-боевой опыт ОСА патриотический отряд «Юнгвардия» в период 2013-2021 годов обогатился множеством успешно проведенных занятий и учений по горной подготовке, в ходе которых сплоченные воедино дисциплиной подростки-допризывники среднего роста, мускулистые, легкие, быстрые, спокойные, научились

действовать и громить противника в конкретных условиях сильно пересечённой местности атакуя, обороняясь, преследуя отходящего противника и ведя упорные бои и с частями его прикрытия.

В настоящее время военная подготовка допризывников – это борьба за сохранение живой силы срочного призыва русской армии привлекаемого под армейские знамёна в условиях катастрофического роста угрозы войны с альянсом внешних противников. Только такая армия, части и соединения которой готовы к оперативному применению, характеризующаяся высокой степенью выучкой личного состава и вооруженная самой современной ВТ, является особой и самостоятельной силой в государстве, сдерживая своим фактом своего существования пламя пожара широкомасштабного военного конфликта. Общеизвестно, что поведение подрастающего поколения определяется «природой» той социальной группы, в которой оно живет, что сущность подростка, юношей и девушек есть совокупность общественных отношений в ней. В рядах ОСА ни один юный патриот не выделяется от другого – каждый носит ту же юнгвардейскую боевую униформу, выполняет одни и те же упражнения, не требует для себя ни в чем предпочтения, а что естественно разделяет их не подчеркивается и, если возможно, вообще не показывается. Если подрастающее поколение будет любить ВС (*постоянная армия мирного времени, но в масштабах военного времени*), зная, что судьба страны вверена личному составу армии, если будет верить в народ и будет опорой, честью и щитом Отечества, тогда патриотизму, а точнее установке «**патриотизм равен армии**» будет возвращено высокое уважение юных, которым он пользовался в русском народе в 20-80-х годах XX века.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Группа патриотического отряда «Юнгвардия»: <https://vk.com/public191549031>
2. Странцов, А.Н. Молодая гвардия русского возрождения / А.Н. Странцов. – Таганрог: Издательство ООО «Форрес», 2012. – С. 292.
3. Странцов, А.Н. Навстречу русскому рассвету – тактика общевойскового боя для допризывников. Меч наступления. Под щитом обороны. Материалы учебно-методического курса. Рукопись / А.Н. Странцов. – Таганрог, 2018. – с. 118.
4. Странцов, А.Н. Организация и проведение военно-тактических игр «Борьба за знамя» и «По следу врага» в полевых условиях / А.Н. Странцов // Педагогика & Психология. Теория и практика – 2020. – № 2 (28). – С. 45–55.
5. Странцов, А.Н. Практика учебно-боевой подготовки подростков – допризывников в ходе полевых тактических учений на местности / А.Н. Странцов // электронный сборник VIII-й региональной «Ярмарки социально-педагогических инноваций», проводимой МАУ ДО ДДТ 26.03.2021 года.
6. Странцов, А.Н. Роль полевых тактических учений в военной подготовке казачьей и русской допризывной молодежи. Актуальные проблемы реализации требований ФГОС в контексте современного образования / А.Н. Странцов. – Ростов–на–Дону.: ЮФУ, 2018. – С. 77–81.
7. Странцов, А.Н. Тактическое превосходство / А.Н. Странцов // Педагогика & Психология. Теория и практика. – 2019. – № 3 (23) – С. 42–54.
8. Странцов, А.Н. Юнгвардейцы в береговой обороне / А.Н. Странцов // Педагогика & Психология. Теория и практика – 2020. – № 4 (30). – С. 35–51.
9. Странцов, А.Н. Юнгвардейцы в зимней обороне / А.Н. Странцов // Педагогика & Психология. Теория и практика. – 2021. – № 2 (34). – С. 35–50.
10. Странцов, А.Н. Юнгвардейцы в зимнем наступлении // Педагогика & Психология. Теория и практика. – 2020. – № 6 (32). – С. 30–45.

*Материал поступил в редакцию 04.10.21*

## YOUNG GUARDS IN MOUNTAIN TRAINING

**A.N. Strantsov**, Commander of the Patriotic Detachment “Yungvardiya”  
Municipal Autonomous Institution of Extended Education “Dvoretz Detskogo Tvorchestva”  
(Taganrog), Russia

***Abstract.** The article discusses the conduct of mountain training on the rough terrain of the South Russian Theater of Operations in the spring and autumn period in order to organize pre-conscription military training of teenagers. The sequence of carrying out is described. The specifics of solving combat training tasks by personnel during the paramilitary relay "Eger" are reflected, and a block of illustrative photographic material is also given.*

***Keywords:** training combat, escloding a natural obstacle, mountain defensive position, universal strapping, combat troika, vanguard group, aiming and firing at targets in mountainous conditions, military exercises, tactical skills.*

УДК 37

## ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

М.И. Кавдангалиева<sup>1</sup>, А.А. Скородумов<sup>2</sup>

<sup>1</sup> кандидат педагогических наук, доцент, преподаватель кафедры педагогики,

<sup>2</sup> кандидат психологических наук, доцент, преподаватель кафедры педагогики  
ФГБВОУ ВО «Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова» МО РФ,  
(Санкт-Петербург), Россия

***Аннотация.** В основе процесса обучения и воспитания лежит вербально-деятельностный подход, поэтому речевая деятельность педагога является одним из факторов личностного развития учащихся. Именно профессионально организованная речевая деятельность педагога обладает огромным воспитательным потенциалом, так как с помощью неё учащийся получает знания о мире, постигает сущность понятий, способов деятельности, учится находить ответы на вопросы, строить гармоничные взаимоотношения с другими людьми, развивает умения и навыки принятия осознанных решений.*

***Ключевые слова:** личность, педагогический контекст, воспитательный потенциал, речевая деятельность, персональный компонент.*

Характеризуя личность, мы часто употребляем термин «потенциал», под которым понимаем, имеющуюся у человека внутреннюю возможность к развитию и совершенствованию. Как известно, личностные качества формируются в процессе деятельности и общения с другими людьми, в частности, в ходе обучения и воспитания. Поэтому педагогический контекст в виде совокупности факторов и условий деятельности и поведения субъекта в конкретной ситуации играет роль воспитательного потенциала, являющейся открытой педагогической системой. Существуют различные подходы в выделении единиц воспитательного потенциала. Современный процесс обучения носит субъект-субъектный характер, в этой связи в структуре воспитательного потенциала выделяют такие компоненты, как аксиологический, телеологический, концептуальный, методический, инструментальный, персональный, интерактивный, финансовый. Особенный интерес вызывает воспитательный потенциал персонального или личностного компонента, поскольку именно он связан с личностными особенностями педагога, его профессионализмом и мастерством, проявляющиеся, в свою очередь, в его речевой деятельности.

**Речевая деятельность** определяется как вид деятельности, которая носит социально-направленный характер. В ходе осуществления речевой деятельности речевое произведение формируется и используется для достижения конкретной цели. В ней как интеллектуальном действии выделяют такие этапы, как формулировка цели и планирование; реализация намеченного плана; анализ результата, т.е. соотнесение получившегося результата с поставленной целью [2].

Процесс обучения носит вербально-деятельностный характер, поэтому его

успешность, воспитательное воздействие во многом зависит от организации и осуществления педагогом речевой деятельности, отражающей его коммуникативные намерения, задачи, отношение к собеседнику, предмету общения. В этом смысле особую дидактическую ценность представляет опыт классиков отечественной педагогики. Рассмотрим, как проявляется воспитательный потенциал речи педагога в организации самостоятельной работы учащихся, предваряющей изучение стихотворения С. Есенина «Письмо к женщине».

Преподаватель при планировании деятельности учащихся применил дифференцированный подход. Учащиеся в зависимости от уровня подготовленности были разделены на группы: одна группа готовила выразительное чтение стихотворения; другая – должна была сформулировать свое отношение к прочитанному: что в нем особенно воздействует на читателя; какой образ поэта рождается; какой круг мыслей, впечатлений, переживаний возникает. Третьей группе необходимо было выделить проблематику произведения, ответив на следующие вопросы: «Каковы, на ваш взгляд, мотивы, побудившие поэта написать «Письмо к женщине»? О каких своих переживаниях и почему он считает нужным рассказать когда-то любимой женщине? (...) Как сложность чувства и душевного состояния, выраженного здесь, сказались на построении и ритме стихотворения?» [3, с. 42].

Такое планирование и организация самостоятельной работы позволили инициировать включенность всех учащихся в учебно-познавательную деятельность. Педагог посредством профессионально организованной речевой деятельности мотивировал учащихся, стимулировал их интерес, ставя перед ними посильные задачи. Именно мастерски организованная самостоятельная работа способствовала возникновению на занятии дискуссии, созданию ситуаций диалога, об этом свидетельствуют сами задания, формулировки вопросов, с помощью которых педагог как бы побуждает, подталкивает учащихся к самостоятельным открытиям, воспитывая тем самым в них интеллектуальную, нравственную, духовную культуру. Как писал М.М. Бахтин: «Истина не рождается и не находится в голове отдельного человека она рождается между людьми, совместно ищущими истину в процессе их диалогического общения» [1, с. 126]. При таком подходе к обучению учащиеся получают возможность размышлять, спорить по поводу нравственных коллизий, качеств личности, выявляющихся в сложных жизненных обстоятельствах, они учатся формулировать и аргументировать собственную позицию и понимать сложные эстетические и этические категории такие, как красота, гармония, добро, счастье, любовь и т.д.

Как видно из приведенного примера, понимание текста – это творческий процесс, в котором воспринимаемый образ рождается, а не воспроизводится согласно какому-то существующему образцу. Понимание – это всегда соучастие в конкретной деятельности, т.е. учащиеся активно участвуют в процессе построения образа воспринимаемого предмета, наделяя его определенным смыслом; в то же время формируется эмоциональная оценка предмета, события, что способствует воспитанию эмоционально-ценностной сферы. Именно дискуссия, диалогические ситуации обладают огромным воспитательным потенциалом: обучают искусству понимания текста, мыслей и чувств других людей.

Таким образом, воспитательный потенциал речевой деятельности педагога заключается в создании воспитывающих ситуаций в обучении, в организации речемыслительной деятельности учащихся, вовлеченности их в процесс понимания как способ духовно-практического освоения мира.

Следовательно, обучая процессу понимания текста, педагог духовно и нравственно развивает личность учащегося: ему открываются новые смыслы когда-то, как казалось ему, уже понятых явлений. И тогда новый образ понимания становится для него новой ступенью в личностном развитии.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бахтин, М.М. Проблемы поэтики Достоевского / М.М. Бахтин. – М.: Советская Россия, 1979. – 318 с.
2. Леонтьев, А.А. Язык, речь, речевая деятельность / А.А. Леонтьев. – М.: Просвещение, 1969. – 214 с.
3. Рез, З.Я. Самостоятельная работа учащихся в процессе изучения лирики Сергея Есенина. Организация творческой деятельности учащихся на уроке литературы. Под ред. З.Я. Рез. – Л.: ЛГПИ, 1979. – 101 с.
4. Шакурова, М.В. Воспитательный потенциал как предмет социально-педагогических исследований / М.В. Шакурова, К.А. Козельская // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. 2018. Вып. 50. – С. 22–34.

*Материал поступил в редакцию 10.10.21*

## EDUCATIONAL POTENTIAL OF THE TEACHER'S SPEECH ACTIVITY

**M.I. Kavdangalieva<sup>1</sup>, A.A. Skorodumov<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor,  
Lecturer at the Department of Pedagogy,

<sup>2</sup> Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,  
Lecturer at the Department of Pedagogy

S.M. Kirov Military Medical Academy (Saint Petersburg), Russia

**Abstract.** *The process of teaching and upbringing is based on a verbal-activity approach, therefore, the speech activity of the teacher is one of the factors of personal development of students. It is the professionally organized speech activity of a teacher that has a huge educational potential, since with the help of it the student receives knowledge about the world, comprehends the essence of concepts, activities, learns to find answers to questions, build harmonious relationships with other people, develops skills and skills of making informed decisions.*

**Keywords:** *personality, pedagogical context, educational potential, speech activity, personal component.*

УДК 159.9.07

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
РЕАЛИЗАЦИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ПРИНЦИПА  
В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ**

**Г.С. Степанова**, кандидат психологических наук,  
доцент кафедры общей и педагогической психологии  
ФГБОУ ВО Воронежский государственный педагогический университет, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема духовно-нравственной подготовки будущих педагогов. Подчеркивается важность идеализации образа педагога, и образа студента. Отмечается размывание в последнее время содержания понятий «духовность» и «нравственность», преобладание их догматического декларирования. Выявлена недостаточная сформированность уровня развития регулятивного компонента нравственной позиции студента. Акцентируется внимание на роли поликультурной среды и организации учебного процесса.*

***Ключевые слова:** духовно-нравственный принцип, социализация, идеализация образа, поликультурная среда, диалогичность общения.*

Интериоризация учащимися таких базовых национальных ценностей, как: патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, труд и творчество, наука, искусство и литература, толерантность, соборность и т.д. провозглашается важнейшей целью социализации молодого поколения, принципом образования и конечной целью образования, опирающейся на Концепцию духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [1, с. 12-18].

Обозначенные цель и принцип опосредуют такие проблемы образования как проблема соответствия особенностей личности современных и будущих педагогов требованиям социализации. Кроме того, важным аспектом решения вышеуказанной проблемы выступает необходимость рефлексии студентами – будущими педагогами понятия «духовно-нравственное развитие».

Актуальной задачей выступает выбор и организация соответствующих условий, способствующих реализации духовно-нравственного принципа и их исследование. Так, исследованию в первую очередь подлежат, на наш взгляд, такие условия, как:

- изучение и формирование представлений студентов – будущих педагогов об идеальных качествах учителя и оценка их выраженности у себя. Эти представления определяют в будущем мотивацию, установки, ценностные ориентации профессиональной деятельности;

- исследование содержательной рефлексии понятия духовно-нравственной традиции в образовании. Содержательная рефлексия очерчивает круг психолого-педагогических проблем, стоящих перед студентами-будущими педагогами;

- учет влияния особенностей образовательной среды, а именно ее поликультурного характера на формирование духовно-нравственной сферы студентов – будущих педагогов.

Рассмотрим результаты эмпирического исследования перечисленных условий.

Результаты свободного, ассоциативного опроса студентов ВГПУ (N = 95) выявили образ современного идеального учителя, который, в первую очередь, коммуникативный (среднее значение ранга – 3,3), реализующий новые технологии (4,1), ответственный (5), понимающий, любящий свою работу (7), умеющий заинтересовать, добрый, умный (8). Как видно из списка качеств, образ достаточно стереотипный. Мы предполагаем, что наиболее выраженные качества: коммуникативность, знание новых технологий, ответственность, отражают проекцию определенного дефицита этих качеств во время учебного процесса.

В свою очередь, идеальный студент – это студент дисциплинированный, ответственный (3,5), умный (3,8), общительный (5,0), аккуратный (7). Вопрос «В какой степени Вы соответствуете этому идеалу?» показал среднее значение, равное 41,3 %.

Полученные результаты показывают преобладание стереотипного образа скорее «правильного» учителя и студента – будущего педагога. Можно утверждать, что в этом образе отсутствует выраженная креативная, творческая составляющая, что сегодня рассматривается как важнейшее профессиональное качество педагогов.

Размывание в последнее время содержания понятий «духовность» и «нравственность», преобладание их догматического декларирования вызвало необходимость исследования понимания этих категорий студентами педагогического вуза [2]. С этой целью студентам было предложено написать эссе на тему «Духовно-нравственная традиция образования: значение и смысл», результаты которого были подвергнуты процедуре контент-анализа. Так, для студентов «духовно-нравственная традиция» это, прежде всего, «сохранение ценностей и традиций» (коэффициент встречаемости 0,61), «сохранение межпоколенных отношений» (0,3), «желание саморазвития» (0,17), «опора на исторический менталитет» (0,12), «патриотизм» (0,1).

Интересны следующие высказывания студентов: «...каждый ребенок должен осознать как духовный смысл собственной жизни, так и всего общества в целом», «... для учащихся является губительным для их духовного развития почти полный разрыв с традициями прошлого», «...духовно-нравственное становление осуществляется в новых социально-экономических условиях, поэтому данный вопрос требует особого внимания».

Такое понимание категории духовно-нравственного развития показывает наличие у студентов социальных установок к саморазвитию в этом направлении.

Кроме того, необходимо обратить внимание на роль поликультурной среды вуза в процессе духовно-нравственного развития студентов. На наш взгляд, сегодня недостаточно исследован вопрос влияния поликультурной образовательной среды вуза на формирование нравственной позиции студентов, не в полной мере раскрыты процесс и механизм влияния интеграции культур на нравственную сферу личности, а также не полностью раскрыты особенности формирования нравственной позиции личности, ее компоненты и критерии на этапе обучения студентов.

В контексте данной статьи мы рассматриваем поликультурную среду вуза как особый набор условий и факторов, влияющих на нравственное преобразование личности студентов.

Исследование влияния поликультурной среды на формирование духовно-нравственных качеств выявило, что у студентов, обучающихся в поликультурной среде (смешанных по национальному признаку групп), более развиты компоненты нравственной позиции, такие как эмоциональный, коммуникативный, мотивационно-ценностный. Однако выявлен более низкий уровень развития регулятивного компонента, который является звеном, необходимым для совершения нравственных поступков и действий [3]. Проявление регулятивной функции означает не только усвоение, но и реализацию в поступках нравственных форм поведения, в которых отражается согласованность внутреннего и внешнего мира личности на основе нравственных ценностей и смыслов. Результатом такого

согласования может быть устойчивая форма нравственного поведения и отношения человека (к другим людям, деятельности). Фактически, студенты продемонстрировали положительное отношение к духовно-нравственным аспектам, как обучения, так и будущей профессиональной деятельности, но поведенческая готовность, установки на их реализацию в деятельности сформирована пока недостаточно.

В качестве причины, была обозначена недостаточная диалогичность общения в поликультурной группе. Достижению межкультурного диалога и формированию установок на интериоризацию идеального, творческого образа учителя, а также ориентации на творческую, креативную, духовно-нравственную образовательную среду может, на наш взгляд, служить организация диалогичного общения и особенности предъявления учебной информации.

В частности, программа сопровождения процесса формирования нравственной позиции будущих педагогов в поликультурной среде педвуза будет эффективной при обогащении нравственным и творческим содержанием образовательного процесса.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009. – 23 с.
2. Степанова, Г.С. Особенности личности современного педагога: вызовы XXI века / Г.С. Степанова // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-4. – С. 353–357.
3. Trofimova, N.B. The influence of the multicultural educational environment on the formation of students' moral position / N.B. Trofimova, G.S. Stepanova, A.M. Zhukova et al. // Perspectives of Science and Education. – 2021. – 50 (2). – P. 365–377. doi: 10.32744/pse.2021.2.25.

### REFERENCES

1. Danilyuk A.Ya. *Kontseptsiya dukhovno-nravstvennogo razvitiya i vospitaniya lichnosti grazhdanina Rossii* [The concept of spiritual and moral development and education of the personality of a citizen of Russia]. Moscow. Prosveshcheniye. 2009. 23 p.
2. Stepanova G.S. *Osobennosti lichnosti sovremennogo pedagoga: vyzovy XXI veka* [Personality features of a modern teacher: challenges of the XXI century]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of modern pedagogical education]. 2020, no 66-4, pp. 353–357
3. Trofimova N.B., Stepanova G.S., Zhukova A.M. The influence of the multicultural educational environment on the formation of students' moral position. *Perspectives of Science and Education*. 2021, no 50 (2), pp. 365–377. doi: 10.32744/pse.2021.2.25.

*Материал поступил в редакцию 10.10.21*

## PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE SPIRITUAL AND MORAL PRINCIPLE IN THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS

**G.S. Stepanova**, Candidate of Psychological Sciences,  
Associate Professor at the Department of General and Pedagogical Psychology  
Voronezh State Pedagogical University, Russia

***Abstract.** The article deals with the problem of spiritual and moral training of future teachers. The importance of idealizing the image of the teacher and the image of the student is emphasized. There is a recent erosion of the content of the concepts of "spirituality" and "morality", the predominance of their dogmatic declaration. Insufficient formation of the level of development of the regulatory component of the student's moral position is revealed. Attention is focused on the role of the multicultural environment and the organization of the educational process.*

***Keywords:** spiritual and moral principle, socialization, idealization of the image, multicultural environment, dialogic of communication.*

УДК 316.6

## ПСИХОЛОГИЯ КАРЬЕРЫ: КАК ЭФФЕКТИВНО РАСТИ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ

**О.Ю. Ангел**, кандидат социологических наук, старший преподаватель  
Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону), Россия

***Аннотация.** Автор данной работы обращает внимание на психологические факторы, которые в значительной степени влияют на продвижение работника по карьерной лестнице.*

***Ключевые слова:** карьера, успех, успешность карьеры, социально-психологические факторы карьеры.*

В настоящее время когнитивный интерес исследователей все больше обращен к проблематике карьеры и карьерных стратегий граждан. Говоря о карьере, учеными рассматриваются не только понятие успеха или неудачи человека в рамках выполнения своих профессиональных обязанностей [2], но затрагиваются и поведенческие факторы, а также профессиональные навыки и способности человека и их трансформационные особенности. Обращаясь к вопросам карьеры, исследователи должны рассматривать не только узкий круг факторов, которые оказывают влияние на формирование карьерных стратегий, но и комплексно подходить к изучению системы взаимодействия внутренних факторов. Прежде всего существует необходимость в рассмотрении таких факторов, как настроение персонала и критерии эффективности труда, влияющих на количественные показатели работы и качество продукции, ее конкурентоспособность в сравнении с продукцией других производителей [3].

Карьерные стратегии меняются с возрастом человека. В процессе взросления человек меняется, меняются его взгляды, трансформируется социальная реальность, что влияет и на изменение целей в карьере.

Изучение карьерных стратегий заключается в исследовании не только тех внешних факторов, которые могут повлиять на карьеру, но тех внутренних факторов, значимых для определенной личности: интересы, мотивы, ценностные ориентации, все, что может помочь человеку добиться подъема по карьерной лестнице, помочь ему в самовыражении. При изучении карьерных стратегий нельзя избежать изучения взаимоотношений человека с рабочим коллективом, отношения человека к профессиональной карьере и взаимоотношений с руководством. Особенно важно уделять внимание рассмотрению не просто межличностных отношений в коллективе, но и тому, как микроклимат может повлиять на продвижение по карьерной лестнице. Также значимо обращаться к возможности сотрудника самовыражаться в профессиональной деятельности, реализовывать поставленные цели. На наш взгляд, реализация сотрудника как профессионала, благополучная социально-психологическая обстановка в компании и коллективе помогают сотруднику заявить о себе и добиться карьерных успехов в выбранной профессии.

Среди факторов, которые влияют на продвижение человека по карьерной лестнице, находятся такие: социальная среда, социально-психологические факторы, межличностная и деловая коммуникация. Отметим, что такой фактор, как межличностные отношения в трудовом коллективе весьма благоприятно влияет на продвижение человека по карьерной лестнице. Не только профессиональные навыки, но и индивидуально-личностные и социально-психологические свойства личности помогают как созданию благоприятной эмоциональной атмосферы, так и служат хорошим средством продвижения в карьере [1].

Любой сотрудник, который нацелен на повышение, должен дать оценку компании, ее возможностей, а также понять расположены ли члены рабочего коллектива к эффективному сотрудничеству.

На наш взгляд, к ведущим факторам, которые оказывают влияние на карьеру, относятся:

а) социально-психологические свойства личности. Сюда можно отнести и самоидентификацию, и критический анализ трудовой деятельности, доверие к членам трудового коллектива, индивидуальность восприятия;

б) объективная оценка своей работы и оценка трудовой деятельности членов коллектива, отношения с руководством компании, учреждения, организации, взаимоотношения с коллегами, микроклимат в коллективе;

в) факторы социальной среды;

г) представления человека о карьере;

д) управленческие факторы – организация стимулирования продвижения служебного подъема их сотрудников [4].

Отметим, что индивидуальные и групповые потребности активизируют социально-психологические элементы, что вызывает у человека стремление к самопознанию, самоопределению, самосовершенствованию, а значит и нацеленность на достижение высокого статуса и положения в коллективе.

Также стоит отметить, что выбор профессии относится к ключевым решениям, которые человек принимает на своем жизненном пути. В зависимости личных качеств, карьерных ожиданий и характера будет выстраиваться построение карьеры в той или иной профессиональной сфере деятельности [7].

Под дефиницией «карьера» подразумеваются суждения работника о профессиональной деятельности, стратегии, которые помогут в самовыражении и удовлетворении трудом. Карьера представляет собой поступательное продвижение по службе, в течение которого происходят изменения нарабатываемых навыков, умений и приобретение новых теоретических знаний, позволяющих усилить квалификационные возможности и повлиять на размеры вознаграждения за трудовую деятельность. Карьера – это продвижение вперед по запланированному пути профессиональной деятельности.

Несмотря на то, что карьера представляет собой поступательное движение, это не только постоянное движение вверх по организованной иерархии. Психологами, например, отмечено, что к карьере также относится и процесс развития личности. То есть, при идеальной ситуации при развитии личности человек продвигается по карьерной лестнице.

Каждый образованный и мыслящий человек ставит и стремится достичь поставленные жизненные цели. Достаточно высокую позицию в жизненных целях занимают карьерные стратегии, престижная работа и финансовое благополучие за счет достойной оплаты труда. Но достичь поставленных целей могут не все [5]. Например, барьером для выполнения поставленных целей могут быть психологические факторы, куда можно отнести нелюбовь к выполняемому роду деятельности [6]. Нелюбовь к профессии, к сожалению, нередкое явление на сегодняшний день. Успех приходит к тому, кто искренне любит свою работу и горит желанием заниматься своим любимым видом деятельности. Если человек выбрал профессию по своей душе, то он не столкнется с нелюбовью. Но если произошло так, что человек выбрал то, что вызывает у него негативные эмоции, то стоит задуматься над

такими вариантами, как смена профессии, рода деятельности. Постараться кардинально поменять то, что выбрано. Или же в рамках профессиональной деятельности попробовать найти свой вид работы – раскрыться в выбранной профессии. Постараться проникнуться любовью к тому роду деятельности, который был выбран.

Полюбить свою профессию, если она не очень нравится, довольно тяжело, но возможно. Необходимо качественно делать работу и увидеть, какие результаты она может дать. Достаточно часто нужно лишь приложить больше усилий, чтобы стать мастером своего дела, что принесет человеку удовольствие, а работодателя заставит задуматься о повышении сотрудника.

Обращаясь к концепции психологии карьеры, отметим, что усердие в работе и качество выполнения работы не всегда приводит к продвижению по карьере. Значимым показателем является уверенность сотрудника в себе и своих силах. Без уверенности успеха в карьере достичь невозможно. Если человек уважает себя, то его будут уважать и ценить окружающие. Нужно, чтобы было видно, что вы сами себя уважаете и цените, как профессионала.

В психологии карьерного роста отмечено, что успешный в карьере человек является инициативным. То есть успешен в продвижении по службе не тот человек, который имеет несколько высших образований, а тот, кто проявляет инициативу. Для того, чтобы человек мог проявлять инициативу, необходимо проявлять интерес к работе и быть заинтересованным в конечном результате.

Чтобы быть успешным в карьере, человек должен думать о возможности улучшения своего труда, о том, как принести больше пользы своей компании и коллективу. Думая о компании, нельзя забывать о своих интересах. Пробуйте выполнять работу лучше и быстрее, чем от вас ожидают, развивайте свои профессиональные умения и навыки.

Обозначим еще один фактор, который тормозит карьерный рост человека, – неумение планировать и действовать по плану.

Проблема изучения профессиональной карьеры становится в настоящее время очень популярной, так как фиксируется недостаточная изученность факторов, обуславливающих стремление сделать карьеру, соотношение совокупности внешних и внутренних факторов, которое создает базовое противоречие профессионального развития.

Становясь на профессиональный путь, человек реализуется как субъект своей жизни, как активный строитель своей судьбы. В человеке природой заложено стремление к самораскрытию уникальных особенностей. Но не у каждого человека получается раскрыть свой потенциал. Каждый стремится реализовать данный ему потенциал по-своему, руководствуясь совокупностью индивидуальных жизненных смыслов, личностно окрашенных ценностно-смысловых значений, причем этот процесс является индивидуально-развернутым во времени и пространстве.

Таким образом, проанализированный материал позволяет отметить, что карьера относится к сложным психологическим феноменам, в рамках которого статусное положение человека зависит от самовосприятия составляющих функционального «образа-Я», возможностей, гендерных и личностных особенностей и обусловлено его целевой активностью.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галина, А.Э. Система профессионального развития персонала современной образовательной организации / А.Э. Галина, А.Э. Гиззатуллина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 1 (Ч. 5). – С. 560–563. – Режим доступа: [https://docs.wixstatic.com/ugd/dcaed9\\_ab833d94fd4e4fc4a12308844217d2c1.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/dcaed9_ab833d94fd4e4fc4a12308844217d2c1.pdf) (ВАК)
2. Галина, А.Э. Социально-психологические факторы, влияющие на стремление к карьерному росту сотрудников в организации / А.Э. Галина, А.В. Григорьева. // Молодой ученый. – 2020. – № 6 (296). – С. 269–270. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/296/65534/> (дата обращения: 05.09.2021).

3. Евтихов, О.В. Психология управления персоналом: теория и практика / О.В. Евтихов. – СПб., 2010. – 285 с.
4. Журавлев, А.Л. Социальная психология: учебное пособие / А.Л. Журавлев. – М., 2002.
5. Карьера – психология. Психология и карьера. Причины неудач. – Режим доступа: [http://www.therapy.by/articles/psihologiya\\_i\\_karera\\_prichini\\_neudach](http://www.therapy.by/articles/psihologiya_i_karera_prichini_neudach)
6. Психология карьеры: как эффективно расти по карьерной лестнице. – Режим доступа: <https://feed4mind.ru/2021/04/12/psihologiya-karery-kak-effektivno-rasti-po-karernoj-lestnice/>
7. Психология успешной карьеры. – Режим доступа: [https://studopedia.su/3\\_6876\\_tema--psihologiya-uspeshnoy-kareri.html](https://studopedia.su/3_6876_tema--psihologiya-uspeshnoy-kareri.html)

*Материал поступил в редакцию 13.09.21*

## **CAREER PSYCHOLOGY: HOW TO EFFECTIVELY CLIMB THE CAREER LADDER**

**O.Yu. Angel**, Candidate of Sociological Sciences, Senior Lecturer,  
Southern Federal University (Rostov-on-Don), Russia

***Abstract.** The author of this work draws attention to the psychological factors that significantly affect the employee's promotion on the career ladder.*

***Keywords:** career, success, career success, socio-psychological factors of a career.*

*Для заметок*

# **Педагогика & Психология. Теория и практика / Pedagogy & Psychology. Theory and practice**

**Международный научный журнал**

№ 5 (37), октябрь / 2021

Адрес редакции:  
Россия, 400081, г. Волгоград, ул. Ангарская, 17 «Г», оф. 312.  
E-mail: [scippjournal@mail.ru](mailto:scippjournal@mail.ru)  
<http://scippjournal.ru/>

Изготовлено в типографии ООО «Сфера»  
Адрес типографии:  
Россия, 400105, г. Волгоград, ул. Богунская, 8, оф. 528.

Учредитель (Издатель): ООО «Научное обозрение»  
Адрес: Россия, 400094, г. Волгоград, ул. Перелазовская, 28.  
E-mail: [scippjournal@mail.ru](mailto:scippjournal@mail.ru)  
<http://scippjournal.ru>

ISSN 2412-8201

Редакционная коллегия:  
Главный редактор: Теслина Ольга Владимировна  
Ответственный редактор: Малышева Жанна Александровна

Песков Вадим Павлович, кандидат психологических наук  
Шадрин Николай Семенович, доктор психологических наук, кандидат философских наук  
Боброва Людмила Владимировна, кандидат технических наук  
Водяненко Галина Рудольфовна, кандидат педагогических наук  
Коваленко Татьяна Анатольевна, кандидат технических наук  
Корнева Ирина Павловна, кандидат технических наук  
Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук  
Камолов Ифтихор Бахтиёрович, доктор философии (PhD) педагогических наук  
Сулейманов Сулейман Файзуллаевич, кандидат медицинских наук

Подписано в печать 18.10.2021 г. Дата выхода в свет: 02.11.2021 г.  
Формат 60x84/8. Бумага офсетная.  
Гарнитура Times New Roman. Заказ № 83. Свободная цена. Тираж 100.